

## **ABSTRAK**

Albert (625130056)

### **PERANCANGAN VIDEO PROFIL JAKARTA CREATIVE HUB**

Jakarta Creative Hub merupakan tempat dari Pemprov DKI Jakarta sebagai wadah bagi kaum muda kreatif untuk belajar, berkarya, dan berkolaborasi untuk memicu berkembangnya industri kreatif di Jakarta. Tujuan perancangan video profil Jakarta Creative Hub ini adalah memperkenalkan Jakarta Creative Hub kepada masyarakat terutama kaum muda wirausaha kreatif melalui video profil yang menceritakan seputar Jakarta Creative Hub, mulai berisi ide & konsep, fasilitas, serta manfaat adanya tempat ini, sehingga masyarakat dapat mengetahui dan tertarik untuk menggunakannya dalam mengembangkan usahanya di industri kreatif.

Metode perancangan video profil ini meliputi tahap pengumpulan data (observasi & survei lapangan, studi pustaka, wawancara dengan narasumber terkait), analisis data untuk membangun konsep kreatif, tahap pra-produksi (perencanaan proses pengambilan gambar di lokasi), tahap produksi (pengambilan gambar), tahap pasca-produksi (penyuntingan gambar), dan publikasi kepada publik.

**Kata kunci :** Creative Hub, wirausaha, industri kreatif, video profil