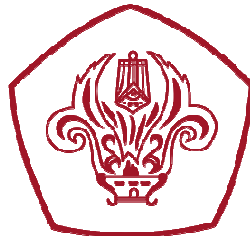


SKRIPSI

**PENGARUH REPUTASI AUDITOR, *INTELLECTUAL
CAPITAL DISCLOSURE*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *INITIAL PUBLIC OFFERING UNDERPRICING*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017 -2019**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ADRIAN HARTADI LAURUS

NPM : 125170001

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ADRIAN HARTADI LAURUS
NPM : 125170001
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH REPUTASI AUDITOR,
INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP *INITIAL PUBLIC OFFERING*
UNDERPRICING PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2017 -2019)

Jakarta, 22 Desember 2020

Pembimbing,



Dr. HERLIN TUNDJUNG S., S.E., Ak., M.Si, CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH REPUTASI AUDITOR, *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE*, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INITIAL PUBLIC OFFERING UNDERPRICING* PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 -2019

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh dari Reputasi Auditor, *Intellectual Capital Disclosure*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap *IPO Underpricing*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari prospektus perusahaan pada saat melakukan penawaran saham perdana yang tersedia pada situs Bursa Efek Indonesia. Terdapat 70 sampel yang diuji, terdiri dari perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana dalam periode 2017-2019. Teknik pengumpulan data sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diolah dengan alat analisis statistik *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver 25.0*. Analisis linier berganda digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa hanya Reputasi Auditor dan Profitabilitas yang memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *IPO Underpricing*, sedangkan *Intellectual Capital Disclosure* dan *Leverage* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *IPO Underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, Reputasi Auditor, *Intellectual Capital Disclosure*, Profitabilitas, *Leverage*.

This research was conducted to analyze the influence of the Auditor's Reputation, Intellectual Capital Disclosure, Profitability and Leverage on IPO Underpricing. The data used in this study were taken from the company's prospectus at the time of the initial public offering which was available on the Indonesia Stock Exchange website. There are 70 samples tested, consisting of companies that made initial public offerings in the 2017-2019 period. The sample data collection technique used purposive sampling. The data were processed using statistical analysis tools, Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver 25.0. Multiple linear analysis is used to test the hypothesis. The results of this study found that only Auditor's Reputation and Profitability had a significant negative effect on IPO Underpricing, while Intellectual Capital Disclosure and Leverage had a positive and insignificant effect on IPO Underpricing.

Key words: Underpricing, Auditor's Reputation, Intellectual Capital Disclosure, Profitability, Leverage.