

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CASH TURNOVER*, *FIRM SIZE*,  
*LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP  
PROFITABILITAS**



**UNTAR**

**Universitas Tarumanagara**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : BENNY SETIAWAN**

**NPM : 125170293**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : BENNY SETIAWAN  
NIM : 125170293  
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CASH TURNOVER*, *FIRM SIZE*,  
*LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP  
PROFITABILITAS.

Jakarta, 13 Desember 2020

Pembimbing,



(Dra. Thio Lie Sha, M. M., Ak., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : BENNY SETIAWAN  
NIM : 125170293  
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

*PENGARUH CASH TURNOVER, FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN SALES  
GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS.*

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 26 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA
2. Anggota : Malem Ukur Tarigan Drs.,Ak., M.M., CA

Jakarta, 26 Januari 2021

Pembimbing



Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**PENGARUH *CASH TURNOVER*, *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*,  
DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PROFITABILITAS**

***Abstract :***

*The purpose of this study is to empirically examine the effect of cash turnover, firm size, leverage, and sales growth on the profitability of manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2019. The sample used in this study were 36 manufacturing companies selected using purposive sampling method with a total of 108 data for three years. This research used the Eviews 11 program to process data. The F test results show cash turnover, firm size, leverage, and sales growth together have a significant effect on profitability. The t test results show that sales growth has a significant positive effect on profitability, leverage has a significant negative effect on profitability, while cash turnover and firm size have a negative and no significant effect on profitability.*

***Keywords*** : *Cash Turnover, Firm Size, Leverage, Sales Growth, Profitability.*

**Abstrak :**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *cash turnover*, *firm size*, *leverage*, dan *sales growth* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 36 perusahaan manufaktur yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 108 data selama tiga tahun. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews 11*. Hasil uji F menunjukkan *cash turnover*, *firm size*, *leverage*, dan *sales growth* secara bersama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji t menunjukkan *sales growth* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *cash turnover* dan *firm size* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas.

**Kata Kunci** : Perputaran Kas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.