

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : CAROLINE

NPM : 125170442

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CAROLINE
NIM : 125170442
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUEKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2017-2019

Jakarta, 6 Januari 2021

Pembimbing,



(Henryanto Wisaya S.H., M.M., Ak., C.A.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana struktur modal, ukuran perusahaan, liabilitas, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan data yang valid adalah 76 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh Eviews 11 dan Microsoft Excel 2010. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya peningkatan struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas sebagai salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan yang akan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

Kata kunci : Struktur modal, Ukuran perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine how capital structure, company size, liabilities, and profitability affect firm value in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2017-2019 period. The sample was

selected by purposive sampling method and valid data were 76 companies. The data processing technique uses multiple regression analysis assisted by the Eviews 11 and Microsoft Excel 2010. The results of this study indicate that capital structure, profitability, and liquidity do not have a significant effect on firm value, while firm size has a negative and significant effect on firm value. The implication of this research is the importance of increasing capital structure, firm size, liquidity, profitability as a way to increase firm value which will provide a good signal for investors.

Keywords: *Capital structure, firm size, liquidity, profitability, and firm value.*