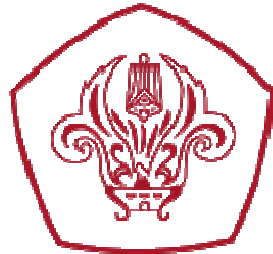


SKRIPSI

**PENGARUH *PROFITABILITY, FIRM SIZE,*
LEVERAGE, DAN *MANAGERIAL OWNERSHIP*
TERHADAP *EARNING MANAGEMENT* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019**



UNTAR

Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DANIEL STEVEN

NPM : 125170094

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DANIEL STEVEN
NO. MAHASISWA : 125170094
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY, FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN MANAGERIAL OWNERSHIP* TERHADAP *EARNING MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019

Jakarta, 12 Desember 2020

Pembimbing,



(Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN
MANAGERIAL OWNERSHIP TERHADAP *EARNING MANAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019

ABSTRACT

This research aims to test empirically the effect of profitability, firm size, leverage, and managerial ownership in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2019. Company data used in this study were 37 manufacturing companies that have been selected through the purposive sampling techniques. The company data used is secondary data. Research data processing uses the program Eviews version 10 (Econometric Views). The F test results show that the independent variables together have a significant effect on the dependent variable. The t test results show that profitability has a positive and significant effect on earnings management, while firm size has no significant effect on earnings management, leverage has no significant effect on earnings management, and managerial ownership has no significant effect on earnings management.

Keywords: *Profitability, Firm Size, Leverage, Managerial Ownership, Earning Management*

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *profitability*, *firm size*, *leverage*, dan *managerial ownership* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019. Data perusahaan yang digunakan pada penelitian ini adalah 37 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui teknik *purposive sampling*. Data perusahaan yang digunakan adalah data sekunder. Pengolahan data penelitian menggunakan program *Eviews* versi 10 (*Econometric Views*). Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen secara bersama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Hasil uji t menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning management*, sedangkan *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management*, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management*, dan *managerial ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management*.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba