

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM
SIZE DAN DIVIDEND POLICY TERHADAP FIRM
VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA PRIODE 2017 – 2019**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DESI CHANDRAWATI

NIM : 125160343

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DESI CHANDRAWATI
NIM : 125160343
PROGAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY, FIRM SIZE*
DAN *DIVIDEND POLICY* TERHADAP
FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA PRIODE 2017 – 2019

Jakarta, 14 Desember 2020
Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha. MM., AK., CA.,)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE* DAN *DIVIDEND POLICY* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PRIODE 2017 – 2019.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of profitability, leverage, firm size, and dividend policy on firm value in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 - 2019. This study used 42 manufacturing companies as data and were selected using purposive sampling technique. The research data is managed using Eviews software version 10. In this study, the results of the F test show that profitability, leverage, firm size and dividend policy together have an effect on firm value. The t test results show that leverage has a significant positive effect on firm value, while profitability and firm size has no significant negative effect on firm value, dividend policy has no significant positive effect on firm value.

Keywords : Profitability, leverage, firm size dividend policy, firm value.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *profitability, leverage, firm size*, dan *dividend policy* terhadap *firm value* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia priode 2017 – 2019. Penelitian ini menggunakan 42 perusahaan manufaktur sebagai data dan diseleksi menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian ini dikelola dengan menggunakan *software Eviews* versi 10. Dalam penelitian ini hasil uji F menunjukkan *profitability, leverage, firm size* dan *dividend policy* secara bersama berpengaruh terhadap *firm value*. Hasil uji t menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *profitability dan firm size* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *firm value*, *dividend policy* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *firm value*.

Kata kunci : *Profitability, leverage, firm size dividend policy, firm value*