

SKRIPSI

**PENGARUH *ALERNTNESS TO BUSINESS IDEA*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL CAPABILITIES*
DENGAN *RISK PROPENSITY* SEBAGAI MODERASI**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHANDRA

NPM : 115150194

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

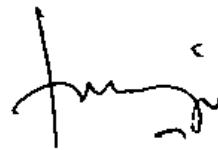
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHANDRA
NPM : 115150194
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ALERTNESS TO BUSINESS IDEAS*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
CAPABILITIES DENGAN *RISK PROPENSITY*
SEBAGAI MODERASI

Jakarta, 3 Januari 2019

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHANDRA
NPM : 115150194
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ALERTNESS TO BUSINESS IDEAS*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
CAPABILITIES DENGAN *RISK PROPENSITY*
SEBAGAI MODERASI

Tanggal: 23 Januari 2019 Ketua Panitia :



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

Tanggal: 23 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

Tanggal: 23 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Dr. Cokki S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) CHANDRA (115150194)

(B) *THE EFFECT ALERTNESS TO BUSINESS IDEAS TO ENTREPRENEURIAL CAPABILITIES WITH RISK PROPENSITY AS MODERATION*

(C) xv + 102 pages, 2019, table 25, figure 6, appendix 4

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) ***Abstract:** The purpose of this research is to analyze the influence of Alertness to Business Ideas to entrepreneurial capabilities with risk propensity as moderation. The population of this research is entrepreneur in West Jakarta. Sample was selected using convenience sampling method amounted to 100 respondents. Data processing techniques using moderated regression analysis with SPSS 22 program. The result of this study reveals that Alertness to Business Ideas partially do affect significantly on Entrepreneurial Capabilities through inovativeness, risk taking and proaktive. Risk Propensity also moderate influence between alertness to business ideas and entrepreneurial capabilities through autonomy.*

(F) References 65 (1970-2018)

(G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.,

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) CHANDRA (115150194)
- (B) PENGARUH *ALERTNESS TO BUSINESS IDEAS* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL CAPABILITIES* DENGAN *RISK PROPENSITY* SEBAGAI MODERASI
- (C) xv + 102 halaman, 2019, tabel 25, gambar 6, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *alertness to business ideas* terhadap *entrepreneurial capabilities* dengan *risk propensity* sebagai moderasi. Populasi dari penelitian ini adalah pengusaha di Jakarta Barat. Sampel dipilih menggunakan metode convenience sampling yang berjumlah 100 responden pengusaha. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi moderasi dengan program SPSS 22. Hasil dari penelitian ini adalah *alertness to business ideas* secara parsial mempengaruhi *entrepreneurial capabilities* dengan signifikan terhadap inovatif, pengambilan resiko dan proaktif. *Risk propensity* memoderasi variabel *alertness to business ideas* terhadap *entrepreneurial capabilities* pada dimensi otonomi.
- (F) Daftar Acuan 65 (1970-2018)
- (G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.,