

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMITMEN WIRAUSAHA TERHADAP  
KINERJA WIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM BIDANG  
KULINER DI WILAYAH JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DANIEL GUNAWAN**

**NIM : 115140260**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2018**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DANIEL GUNAWAN  
NIM : 115140260  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMITMEN  
WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA  
WIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
UKM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
JAKARTA BARAT

Jakarta, 26 Juli 2018

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

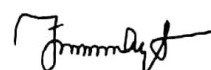
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : DANIEL GUNAWAN  
NIM : 115140260  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMITMEN  
WIRUSAHA TERHADAP KINERJA  
WIRUSAHA DENGAN MOTIVASI  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
UKM BIDANG KULINER DI WILAYAH  
JAKARTA BARAT

Tanggal: 26 Juli 2018

**Ketua Penguji :**



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

Tanggal: 26 Juli 2018

**Anggota Penguji I :**



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Tanggal: 26 Juli 2018

**Anggota Penguji II :**



(Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

- (A) DANIEL GUNAWAN (115140260)
- (B) PENGARUH KOMITMEN WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM BIDANG KULINER DI WILAYAH JAKARTA BARAT
- (C) xv + 117 halaman, Tabel 25, Gambar 8, Lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **ABSTRAK:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang terjadi antara komitmen afektif, komitmen normatif, dan komitmen berkelanjutan terhadap komitmen wirausaha. Demikian juga untuk menguji pengaruh yang terjadi antara komitmen wirausaha terhadap motivasi dan pengaruh antara motivasi terhadap kinerja wirausaha serta ingin mengetahui apakah variabel motivasi dapat menjadi mediasi pada variabel komitmen wirausaha dan variabel kinerja wirausaha pada UKM bidang kuliner di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data dikumpulkan oleh peneliti melalui survei secara langsung kepada calon responden dengan memberikan kuesioner terhadap 60 responden UKM bidang kuliner di Jakarta Barat. Metode analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah PLS-SEM yang dikalkulasi melalui perangkat lunak SmartPLS 3 dengan metode bootstrapping untuk mengukur tingkat signifikansinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan pada komitmen afektif, komitmen normatif, dan komitmen berkelanjutan terhadap komitmen wirausaha, komitmen wirausaha terhadap motivasi, dan motivasi terhadap kinerja wirausaha, serta variabel motivasi secara signifikan dapat memediasi variabel komitmen wirausaha terhadap kinerja wirausaha.

Kata kunci: Komitmen afektif, komitmen normatif, komitmen berkelanjutan, komitmen wirausaha, motivasi, dan kinerja wirausaha.

- (F) **ABSTRACT:** *This study aims to find out the effect that occurs between affective commitment, normative commitment, and continuance commitment toward entrepreneurial commitment, also the influence that occurs between*

*the entrepreneurial commitment and motivation and the influence between motivation and entrepreneurial performance. This study also wants to find out whether the motivation variable can be a mediator for the entrepreneurial commitment variable to entrepreneurial performance variable on SMEs culinary sector in West Jakarta. This research uses quantitative method in which data are collected by researchers through direct survey to prospective respondents by giving questionnaires to 60 respondents on SMEs culinary sector in West Jakarta. The data analysis method used by the researcher is PLS-SEM which is calculated through SmartPLS 3 software with bootstrapping method to measure the level of significance. The results of this study indicate that there is a significant positive influence on affective commitment, normative commitment, and continuance commitment to entrepreneurial commitment, entrepreneurial commitment to motivation, and motivation to entrepreneurial performance, and motivation variable is significantly mediate the entrepreneurial commitment variable to entrepreneurial performance.*

*Keywords: Affective commitment, normative commitment, continuance commitment, entrepreneurial commitment, motivation, and entrepreneurial performance.*

(G) DAFTAR BACAAN (1954 – 2018)

(H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.