

SKRIPSI
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *FAMILY FIRM PERFORMANCE* DI
JAKARTA DENGAN *ENTREPRENEURIAL*
***ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DESMOND

NIM : 115150333

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DESMOND
NPM : 115150333
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY TERHADAP *FAMILY FIRM*
PERFORMANCE DI JAKARTA DENGAN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Jakarta, Desember 2018

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DESMOND
NO. MAHASISWA : 11515033
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FAMILY FIRM PERFORMANCE* DI JAKARTA DENGAN *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tanggal: 24 Januari 2019

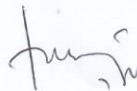
Ketua Penguji:



(Mei Ie, S.E., M.M.)

Tanggal: 24 Januari 2019

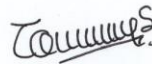
Anggota Penguji:



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si)

Tanggal: 24 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) DESMOND (115150333)
- (B) PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FAMILY FIRM PERFORMANCE* DI JAKARTA DENGAN *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
- (C) iv + halaman 80, 2019, tabel 23, gambar 8, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract : The purpose of this research is to examine whether 1) Corporate Social Responsibility has an effect on Family Firm Performance 2) Entrepreneurial Orientation moderates the effect of Corporate Social Responsibility on Family Firm Performance. Sampel was selected using judgement sampling method amounted to 70 Family Firm. The result of this study show that Corporate Social Responsibility has signiificant effect on Family Firm Performance, and Entrepreneurial Orientation as moderates variable has not impact the effect of Corporate Social Responsibility on Family Firm Performance.*
- (F) *Keywords: Corporate Social Responsibility, Family Firm Performance, Entrepreneurial Orientation, Moderating Effect*
- (G) Daftar Pustaka 60 (1981-2018)
- (H) Dr. Hetty Karunia Tundjungsari, SE., M.Si.