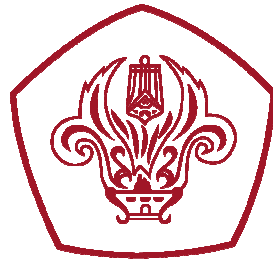


**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE, FIRM  
VALUE, DAN SHARE PRICE* PERUSAHAAN  
SUBSEKTOR EKSTRATIF YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 - 2019**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : EDWIN WIJAYA**  
**NIM : 125150031**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

UNIVERSITAR TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EDWIN WIJAYA  
NPM : 125150031  
PROGRAM / JURUSAN : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE, FIRM VALUE,  
DAN SHARE PRICE PERUSAHAAN INDUSTRI  
EKSTRATIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2017 – 2019

Jakarta, Januari 2021

Pembimbing,



(Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA.,  
CA., CPA(Aust.), CSRS.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

## ABSTRAK

*PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE, FIRM VALUE, DAN SHARE PRICE PERUSAHAAN INDUSTRI EKSTRATIF*

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the effect of corporate social responsibility on financial performance, Firm Value and Share Price in extractive companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017–2019 period. The research is conducted by taking 36 samples using purposive sampling method. Data processing technique uses simple regression analysis assisted by the SPSS (Statistical Product and Service Solution) program for Windos released 25 and Microsoft Excell 2013). The t test results indicate that corporate social responsibility (CSR) has a positive but insignificant effect on financial performance and firm value, while corporate social responsibility (CSR) has a significant and negative effect on share price. The implication of this study is that there is a need for an increase in corporate social responsibility to improve firm performance and firm value.*

*Keywords: Financial performance, Firm value, Share Price, Corporate Social Responsibility*

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *financial performance*, *Firm Value* dan *Share Price* pada perusahaan ruang lingkup ekstratif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017–2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 36 data sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi sederhana yang dibantu oleh program SPSS (Statistical Product and Service Solution) for Windos yang dirilis 25 dan Micsrosoft Excell 2013). Hasil uji t menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *financial performance*, dan *firm value*, sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) memiliki pegaruh yang signifikan dan negatif terhadap *share price*. Implikasi dari penelitian ini adalah perlu adanya peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Kinerja keuangan, Nilai Perusahaan, Harga Saham, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan