

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI TAHUN 2017-
2019**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ELISABETH HANSEL

NPM : 125160369

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

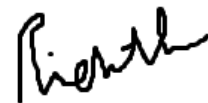
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ELISABETH HANSEL
NPM : 125160369
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI.

Jakarta, 12 Januari 2021

Pembimbing,



(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ELISABETH HANSEL
NPM : 125160369
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI.

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Anggota Penguji

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini akan dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menganalisis apakah CSR dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan dan memberikan efek yang positif bagi nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019 sebagai sampel penelitian.

Kata kunci : CSR, kebijakan dividen, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of CSR and dividend policy on firm value with firm size as moderating variable. This research was conducted with purposive sampling. The analysis concluded that the CSR and dividend policy had a significant and positive effect on firm value that firm size as moderating variable from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019 as research samples.

Keywords : CSR, dividend policy, firm value