

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MANAJEMEN LABA DENGAN MODERASI  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ERIN KRISTI**

**NPM : 125170018**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ERIN KRISTI  
NPM : 125170018  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MANAJEMEN LABA DENGAN MODERASI  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL

Jakarta, 8 Januari 2021

Pembimbing,



Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MANAJEMEN  
LABA DENGAN MODERASI KEPEMILIKAN MANAJERIAL**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan dewan komisaris independen terhadap manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil 45 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara konsisten selama periode 2016-2019. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengolahan data menggunakan *Moderated Regression Analysis* yang dibantu oleh program *Eviews 10*. Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh dalam memperkuat hubungan antara profitabilitas dan ukuran perusahaan dengan manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*

*This study is conducted to examine the effect of profitability, leverage, firm size, institutional ownership, and independent board of commissioners on earnings management with managerial ownership as the moderating variable. This research is conducted by taking 45 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange consistently during the 2016-2019 period. The samples are selected using purposive sampling method. The data processing technique uses Moderated Regression Analysis which is assisted by the Eviews 10 program. The test results in this study indicate that profitability and leverage have a positive effect on earnings management, firm size, institutional ownership, independent board of commissioners, and managerial ownership have no negative effect on earnings management, and managerial ownership has no effect in strengthening the relationship between profitability and firm size on earnings management.*

Keywords: *Earnings Management, Profitability, Leverage, Firm Size, Good Corporate Governance*