

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *CULTURAL INTELLIGENCE* TERHADAP *SME PERFORMANCE* DENGAN *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: FELIX FLORENTINO O. S.

NPM: 125170252

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

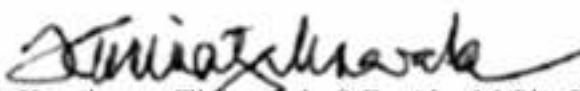
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FELIX FLORENTINO O. S.
NPM : 125170252
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE*
DAN *CULTURAL INTELLIGENCE*
TERHADAP *SME PERFORMANCE*
DENGAN *ENTREPRENEURIAL*
ORIENTATION SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI

Jakarta, 30 Desember 2020

Pembimbing,



(F.X. Kurniawan Tjokrawala S.E., Ak., M.Si., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : FELIX FLORENTINO ORTHIGOZA SANTOSO

N I M : 125170252

PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *CULTURAL INTELLIGENCE* TERHADAP SME PERFORMANCE DENGAN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si., Ak., CA
2. Anggota : F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA
Malem Ukur Tarigan Drs., Ak., M.M., CA

Jakarta, 22 Januari 2021

Pembimbing


F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *CULTURAL INTELLIGENCE*
TERHADAP *SME PERFORMANCE* DENGAN *ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Abstract:

The purpose of this study is to determine the impact of social media usage and cultural intelligence on SME performance with entrepreneurial orientation as an intervening variable on SME around Java Island. The sampling method used in this study using purposive sampling method and was obtained 94 respondents as samples using questioner. Data processing techniques using partial least square analysis helped with SmartPLS 3.3.2 and SPSS ver. 21. The results obtained in this research are social media usage and cultural intelligence have a significant positive effect on SME performance, while entrepreneurial orientation partially mediated the effect of social media usage and cultural intelligence on SME performance. The implication of this study is the need to understand the role of social media usage, cultural intelligence, entrepreneurial orientation will increase SME performance.

Keywords: *social media usage, cultural intelligence, entrepreneurial orientation, SME performance*

Abstrak:

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami pengaruh *social media usage* dan *cultural intelligence* terhadap *SME performance* dengan *entrepreneurial orientation* sebagai variabel mediasi pada UMKM di sekitar Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan terkumpul 94 responden sebagai sampel menggunakan kuesioner. Pengolahan data menggunakan analisis partial least square dengan menggunakan SmartPLS 3.3.2 dan SPSS ver. 21. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu *social media usage* dan *cultural intelligence* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *SME performance*, sedangkan *entrepreneurial orientation* memediasi secara sebagian pada pengaruh *social media usage* dan *cultural intelligence* terhadap *SME Performance*. Implikasi penelitian ini adalah pemahaman *social media usage, cultural intelligence, dan entrepreneurial orientation* akan menunjang *SME performance*.

Kata kunci: *social media usage, cultural intelligence, entrepreneurial orientation, SME performance*