

SKRIPSI

**PENGARUH *DIVIDEND POLICY, PROFITABILITY,*
LIQUIDITY, DAN FIRM SIZE TERHADAP *FIRM VALUE*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019.**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FINA FURQI FAUZI

NIM : 125160302

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS PADJARAN
FAKULTAS EKONOMI
SILANGREJO

JABATAN PEMBINAAN

DEKANA < PAKSI HANUN MANSUR
DOK. AKUNTANSI & : USMAN
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *DIVIDEND POLICY*,
PROFITABILITY, *LIQUIDITY*, DAN *FIRM*
SIZE TERHADAP *FIRM VALUE* PADA
PERUSAHAAN MANUFaktur YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019

Jakarta, 29 Desember 2020

Pembimbing,



(Widyanar, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH DIVIDEND POLICY, PROFITABILITY, LIQUIDITY, DAN FIRM SIZE TERHADAP FIRM VALUE

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan data yang valid adalah 52 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh program Eviews 11 VS dan Microsoft Excel 2010. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah diperlukannya peningkatan peran manajemen perusahaan dalam pengoperasian perusahaan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan yang secara bersahaan juga meningkatkan nilai perusahaan, dengan begitu perusahaan akan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

The purpose of this study was to determine the effect of dividend policy, profitability, liquidity, and company size on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. The sample was selected by purposive sampling method and the valid data were 52 companies. The data processing technique uses multiple regression analysis assisted by the Eviews 11 VS program and Microsoft Excel 2010. The results of this study indicate that profitability has a significant effect on firm value, while dividend policy, liquidity, and firm size do not have a significant effect on firm value. The implication of this research is that it is necessary to increase the role of company management in the operation of the company to increase the company's profits, which in turn also increases the value of the company, so that the company will provide a good signal for investors.

Keywords: Dividend Policy, Profitability, Liquidity, and Firm Size