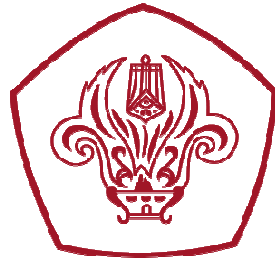


**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, ASIMETRI  
INFORMASI, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: FREYA CHIQUITA**

**NIM: 125170268**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : FREYA CHIQUITA  
NPM : 125170268  
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL : PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, ASIMETRI  
INFORMASI, *LEVERAGE*, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK  
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-  
2019

Jakarta, 28 Desember 2020

Pembimbing,



(Widyasari, SE., M.Si., Ak, CPA, CA)

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the effect of managerial ownership, institutional ownership, information asymmetric, leverage, and profitability on the earnings management in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2017-2019. This research used 38 samples which are selected using purposive sampling technique. This research used secondary data such as financial statement and annual report of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during 2017-2019. This research used EViews 11.0 to process the data. The result of this research shown that information asymmetric and leverage have positive significant effect on earnings management, while managerial ownership, institutional ownership, and profitability have no significant effect on earnings management.*

*Keywords: earnings management, information asymmetric, profitability.*

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, asimetri informasi, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 38 sampel data perusahaan manufaktur yang terpilih melalui teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan tahunan dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan *EViews 11.0* untuk mengolah data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi dan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, asimetri informasi, profitabilitas.