

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, DAN
COMPANY'S GROWTH* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA (BEI) SELAMA
PERIODE 2017 – 2019**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: GIOFANNY

NPM: 125170470

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GIOFANNY
NPM : 125170470
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE* DAN *COMPANY'S GROWTH* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA (BEI) SELAMA PERIODE 2017 - 2019

Jakarta, 18 Desember 2020

Pembimbing,



(Viriany S.E., MM., Ak., CA., BKP)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, DAN
COMPANY'S GROWTH* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA (BEI) SELAMA
PERIODE 2017 – 2019**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Firm Size, Profitability, Leverage* dan *Company's Growth* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Penelitian ini menggunakan 180 sampel data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017-2019 dengan teknik pengumpulan data *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan aplikasi *Eviews 11.0 for windows* untuk melakukan pengolahan data. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu *Profitability* memiliki pengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Sedangkan *Firm Size, Leverage* dan *Company's Growth* tidak memiliki pengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan fokus manajemen dalam menghasilkan laba yang akan meningkatkan nilai *Earnings Response Coefficient* (ERC) yang akan memberikan sinyal baik bagi investor.

Kata Kunci: *Firm Size, Profitability, Leverage, Company's Growth, Earnings Response Coefficient* (ERC)

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of Firm Size, Profitability, Leverage, and Company's Growth on Earnings Response Coefficient (ERC). This study uses 180 data samples of manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017-2019. The sampling techniques used by using purposive sampling. This study uses Eviews 11.0 for windows software to process data. The results of this study show that Profitability has a positive and significant effect on the Earnings Response Coefficient (ERC) while Firm Size, Leverage, and Company's Growth have no significant effect on the Earnings Response Coefficient (ERC). The implication of this study is the need to increase management focus in generating profits which will increase the value of the Earnings Response Coefficient (ERC) which will bring a good signal for investors

Keywords: Firm Size, Profitability, Leverage, Company's Growth, Earnings Response Coefficient (ERC)