

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN
FREE CASH FLOW TERHADAP *REAL EARNING
MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PADA TAHUN 2017 - 2019**



DIAJUKAN OLEH

**NAMA : GRACIELLA EVELYN
NPM : 125170274**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GRACIELLA EVELYN
NPM : 125170274
PROGRAM/JURUSAN : S1 AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP *REAL
EARNING MANAGEMENT* PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-
2019

Jakarta, Desember 2020

Pembimbing,



(Susanto Salim, S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Graciella Evelyn

N I M : 125170274

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN FREE CASH FLOW TERHADAP REAL EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2017 - 2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Ibu Thio Lie Sha

2. Anggota : Ibu Sri Daryanti

Jakarta, 25 Januari 2021

Pembimbing



Bapak Susanto Salim

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP *REAL EARNING MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2017 - 2019

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan *free cash flow* terhadap *real earning management*. Penelitian ini menggunakan 102 sampel perusahaan sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 hingga 2019. Sampel diseleksi dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews* versi 11. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan *free cash flow* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *real earning management*, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *real earning management*. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya kehati-hatian dari pihak investor dan kreditur sebelum memberikan dana kepada perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Free Cash Flow*, *Real Earning Management*

The purpose of this empirical research is to examine the influence leverage, profitability, dan free cash flow toward real earning management. This research uses 102 sample company of consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in the year of 2017 until 2019. Sample was selected by using purposive sampling method. Data processing techniques in this research using program Eviews version 11. The results of this study indicate that leverage and free cash flow have a negative and not significant effect on real earning management, while profitability has a positive and significant effect on real earning management. The implication of this study is investors and creditors need to beware before giving funds to companies.

Key Word: *Leverage*, Profitability, *Free Cash Flow*, *Real Earning Management*