

Abstrak

Hunian vertikal merupakan salah satu kebutuhan pokok dari masyarakat yang harus dipenuhi adalah tempat tinggal. Memiliki hunian sendiri adalah impian bagi semua masyarakat. Namun untuk mewujudkannya dibutuhkan lahan sebagai tempat atau lokasi mendirikan khususnya untuk di pinggiran kota banyak developer dan investor mulai mengembangkan hunian vertikal karena masyarakat yang berada di pusat kota mulai mencari tempat untuk beristirahat adalah di pinggiran kota. Judul dari penulis adalah Rencana Pengembangan Lahan Kosong di Jalan Raya Mayor Oking Desa Ciriung Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), Korelasi, Regresi dan Discounted Cash Flow. Dalam penelitian ini menggunakan analisis lokasi, analisis pasar, analisis kebutuhan ruang dan analisis keuangan, dari analisis-analisis yang sudah digunakan akan menghasilkan rekomendasi klasifikasi berdasarkan kelas middle, kebutuhan ruang Studio dengan ukuran 22 total unit 736, 1 BR ukuran 34 dengan total unit 384, dan 2 BR ukuran 44 dengan total 128 unit. Total dan kelayakan investasi dengan NPV 7,195,599,425 Payback Period 6 th, PI 1.80, IRR 16%.

Kata Kunci: *Konsep Pengembangan, Hunian Vertikal, Target Pasar, Analisis Kebutuhan ruang, Studi Kelayakan.*

Abstract

Vertical housing is one of the basic needs of society that must be fulfilled as a place for society to live. Having a place to stay it self is a dream for all of society. But to create it needed the land as a place or premises build especially for suburban many developers and investors began to develop vertical housing for people who are in the suburbs. Title From the Author Was Vacant Land Development Plan in Highway Village Mayor Oking Ciriung District of Cibinong, Bogor .To do the analysis, this research need some methods like SWOT (Strength , Weakness, Opportunity , Threat), Correlation, Regression, and Discounted Cash Flow. This research using Location analysis, market analysis, analysis financial analysis, Space Needs analysis, and from all the analysis that already been used will produce recommendations is based on the classification of class based on middle class, 22 sqm of studio type total unit 736, 1 bedroom 34 sqm of studio type total unit 384, and 2 bedrooms 44 sqm of studio type total unit 128, Space Needs and Feasibility of Investment with Net Present Value Rp 7,195,599,425,00 and payback period 6 years Profitablity Index 1.80, Internal Rate of Return 16%.

Keyword: *Concept Development, Vertical Housing, Target Market, Space Needs Analysis, feasibility study.*