

### **Abstrak**

*Pengembangan pariwisata merupakan kegiatan dalam menentukan strategi agar memberikan added value bagi daerah pariwisata. Keistimewaan Pulau Morotai, yang dianggap sebagai “mutiara di bibir pasifik”, dibungkus dengan ajang Sail Indonesia di Morotai 2012, Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) dan pengembangan sepuluh lokasi pariwisata yang menjadi fokus pengembangan pemerintah. Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah mengidentifikasi potensi pengembangan pariwisata di Kabupaten Pulau Morotai, mengidentifikasi permasalahan pengembangan pariwisata di Kabupaten Pulau Morotai, dan menentukan strategi pengembangan pariwisata Kabupaten Pulau Morotai berdasarkan konsep city branding. Dalam Tugas Akhir ini, penulis menggunakan beberapa analisis berdasarkan teori city branding (Elena, Rudneva, 2012) meliputi analisis identitas kota, analisis ketersediaan sumber untuk membangun citra, analisis konsep citra Kabupaten Pulau Morotai, analisis strategi pengembangan pariwisata, dan analisis best-practices. Hasil Tugas Akhir ini adalah akan menjadi usulan pengembangan pariwisata Kabupaten Pulau Morotai berdasarkan konsep city branding.*

**Kata kunci :** *Kabupaten Pulau Morotai, City Branding, Strategi Pengembangan Pariwisata*

### ***Abstract***

*Tourism development is an activity to define strategy to give an added value for the tourism place. The specialty of morotai island is they are recognize as the pearl in the pacific side, there's event held in there called Sail Morotai 2012, one of the economic special area, and top ten tourism for development by the government. The meaning and purpose of this research is to make recommendation for optimizing the potential of the tourism in Morotai Island Regency and giving positive impact for all the stakeholders, and also studying the process of developing tourism place in Morotai Island District based on city branding concept. In this research, writer's using a few analysis based on city branding theory (Elena, Rudneva 2012) includes city identity analysis, resources availability to build image analysis, Morotai Island Regency conceptual image analysis, tourism development strategy analysis, and best practice analysis. The result of the analysis will becoming the recommendation for the development plan in Morotai Island Regency based on city branding concept.*

***Key Words : Morotai Island Regency, City Branding, Tourism Development Strategy***