

ABSTRAK

Ke'te kesu merupakan salah satu destinasi pariwisata budaya yang berada di Kelurahan Panta'nakan Lolo, Kecamatan Kesu, Kabupaten Toraja Utara. Wisata Budaya di Kete Kesu berupa rumah adat, Tongkonan, makam, dan landscape persawaan. Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi pariwisata yang ada di Kab. Toraja Utara Untuk dimanfaatkan kedalam pariwisata Ke'te Kesu. Dengan mengetahui daya tarik yang ada dan menjadikannya potensi yang berguna untuk kawasan objek studi, kemudian mengetahui persepsi pengunjung untuk mengetahui tingkat kepuasan dari pengunjung serta profil pengunjung, dan yang terakhir mengusulkan konsep dan strategi yang sesuai. Pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi yang sesuai dengan pariwisata khususnya kawasan wisata Ke'te Kesu, Dengan menggunakan metode SWOT maka dapat dilihat faktor eksternal yang berupa peluang dan ancaman yang diterima Kab. Toraja Utara serta faktor internal yang berupa kekuatan dan kelemahan dari ke'te Kesu. Serta dengan melakukan metode deskriptif dengan mencari potensi pariwisata yang ada di Kab. Toraja Utara. Sehingga dari metode ini dapat menghasilkan konsep dan strategi yang sesuai dengan potensi-potensi dan konsep daerah.

Kata Kunci: *Ke'te Kesu, Pengembangan Pariwisata, Konsep, Strategi Pariwisata, Daya tarik Pariwisata*

ABSTRACT

Ke'te Kesu is one of the cultural tourist destination, located in Panta'nakan Lolo Village, Kesu District, North Toraja Region. The cultural tourist destination in Kete Kesu consists of Tongkonan Cultural Houses, graveyard, and rice fields. This study's objective is to identify the potential of the tourist destination located in Northern Toraja Region, which will be used for the Ke'te Kesu tourist destination. By knowing the attraction and using it as a useful potential for the object study, then knowing the perception of tourists that will be used to generate the satisfaction level and profiles of the tourists that are visiting, and lastly, to create concept and strategy that are compatible for such issues. This study's main goal is to generate a compatible strategy for the tourist destination area, especially for Ke'te Kesu tourism destination area. By using SWOT method, external factors which came out as opportunities and threats from Northern Toraja Region and internal factors which came out as strength and weakness from Ke'te Kesu will be gained. Then, by using descriptive method by seeking tourism potential from Northern Toraja Region, concept and strategy that are compatible with the potentials and initial regional concept.

Keywords : Ke'te Kesu, Tourism Destination Development, Concept, Tourism Strategy, Tourist Attraction