

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan yang tepat bagi pusat perbelanjaan Mall Kuningan City guna meningkatkan jumlah pengunjung dan penyewa. Mall Kuningan City ini memiliki konsep Lifestyle & entertainment yang bertujuan untuk mewadahi tren bagi masyarakat dan memberikan hiburan bagi masyarakat kota Jakarta dan sekitarnya. Untuk melakukan strategi pengelolaan pada Mall Kuningan City, maka dibutuhkan beberapa analisis yaitu analisis lokasi, analisis kompetitor, analisis tenant mix, analisis promosi dan pemasaran, serta analisis persepsi dan preferensi pengunjung. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah deskriptif, crosstab, metode skoring, diagram kartesius, dan atribut pengelolaan. Hasil yang diperoleh dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk strategi Pengelolaan yang baru bagi Mall Kuningan City guna meningkatkan jumlah pengunjung dan penyewa.*

***Kata kunci :*** *strategi pengelolaan, pusat perbelanjaan, jumlah pengunjung dan penyewa, tenant mix.*

## ABSTRACT

*The aims of this study is to determine the most appropriate management strategies for Kuningan City Mall to increase the number of visitors and tenants. Kuningan City Mall has Lifestyle & entertainment concept which aims to accommodate the trend for the community and provide entertainment for the people of Jakarta and surrounding areas. To perform the management strategies in Kuningan City Mall, it require some analysis like location analysis, competitor analysis, analysis of tenant mix, promotion and marketing analysis, and analysis of perception and preferences of visitors and tenant, then key success factor. While the analysis tools to do the analysis are descriptive, crosstab, the scoring method, Cartesian diagram, and management attribute. The results can be used as consideration for the new management strategies for Kuningan City Mall to increase the number of visitors and tenants .*

*Keywords : management strategy, shopping centers, the number of visitors and tenants, tenant mix.*