

**STRATEGI PEMASARAN MALL GRAND METROPOLITAN  
BEKASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH  
PENGUNJUNG**



Oleh :  
Arya Tjahjadi  
345110004

Tugas Akhir ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2016