

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Laporan ini ditulis untuk memenuhi sebagian besar persyaratan untuk melanjutkan ke Tugas Akhir. Dalam laporan ini yang dibahas ialah **STRATEGI PEMASARAN MALL GRAND METROPOLITAN DALAM UPAYA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**. Selama persiapan, penyusunan, dan penulisan laporan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima doa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memebirikan semangat kepada saya dalam penyelesaian laporan tugas akhir.
2. Suyono Herlambang, ST., M.Sc. selaku ketua program studi Perencanaan Wilayah kota – Real Estate dan dosen penguji tugas akhir.
3. Ir. Sylvie Wirawati, M.T., selaku koordinator laporan tugas akhir yang telah banyak memberikan waktu untuk mengarahkan penulis selama pembuatan laporan tugas akhir ini.
4. Ir. Priyendiswara AB, M.Com. selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.
5. Dr. Ir. Bambang Delitanto, M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.
6. Ir. Parino Rahardjo, M.M., selaku dosen penguji saya yang telah mengarahkan penulis dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.
7. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, yang telah turut membantu penyelesaian laporan tugas akhir ini sampai selesai.

Penulis mengharapkan laporan tugas akhir ini dapat di terima dan memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini belum sempurna. Untuk perhatian dan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih

Jakarta, 15 Juli 2016

Arya Tjahjadi

(345110004)