

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Lembar Persembahan	iii
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Lembar Pernyataan Keaslian	vii
Daftar isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.3.1 Batasan Teritorial	6
1.3.2 Batasan Substansial	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Maksud dan Tujuan.....	8
1.5.1 Maksud.....	8
1.5.2 Tujuan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengelolaan properti.....	9
2.1.1 Pengertian.....	9
2.1.2 Prinsip Dasar Pengelolaan	10
2.1.3 Evaluasi	11
2.2 Rekreasi.....	11
2.2.1 Pengertian Rekreasi.....	11
2.2.2 Ciri-Ciri Rekreasi	12
2.2.3 Macam-Macam Rekreasi	12
2.2.4 Fungsi-Fungsi Rekreasi.....	13

2.3 Wisata.....	14
2.3.1 Pengertian.....	14
2.3.2 Jenis Pariwisata	15
2.3.3 Sumber Daya Wisata.....	16
2.3.4 Motif Wisata.....	16
2.3.5 Pengertian Wisatawan	17
2.4 Agrowisata	18
2.4.1 Definisi Agrowisata	18
2.4.2 Penggolongan Aktivitas Agrowisata.....	21
2.4.3 Tujuan dan Manfaat Agrowisata	23
2.4.4 Jenis Agrowisata	24
2.4.5 Ruang Lingkup Agrowisata	25
2.4.6 Kriteria Kawasan Agrowisata	27
2.4.7 Prasyarat Kawasan Agrowisata.....	28
2.4.8 Pengelolaan Agrowisata.....	28
2.4.9 Beberapa Hal yang Diperhatikan dan Dilakukan.....	30
2.5 Kriteria Daerah Tujuan Wisata	32
2.6 Tanaman Pangan dan Hortikultura.....	33
2.6.1 Pengertian Tanaman Pangan dan Hortikultura	33
2.6.2 Management Kawasan Tanaman Pangan dan Hortikultura	34
2.7 Kerangka Teori.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.1.1 Tempat Penelitian.....	37
3.1.2 Waktu Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian	38
3.3 Instrumen Ukur	38
3.4 Metode Pengukuran	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Jenis Data	40
3.6 Metode Analisis	43

3.7 Skema Penelitian.....	47
3.8 Skema Analisis.....	47
BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI.....	50
4.1 Tinjauan Makro Objek Studi.....	50
4.1.1 Profil Kab Semarang	50
4.1.2 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kab. Semarang.....	51
4.1.3 Penggunaan Lahan di Kab Semarang	52
4.1.4 Rencana Penggunaan Lahan	54
4.1.5 Geografi Kabupaten Semarang	55
4.1.6 Topografi.....	55
4.1.7 Hidrologi	56
4.1.8 Kependudukan.....	56
4.1.9 Wisatawan Kabupaten Semarang.....	57
4.2 Tinjauan Mezzo Objek Studi	58
4.2.1 Profil Kecamatan Bawen.....	58
4.2.2 Kependudukan Kecamatan Bawen	60
4.3 Tinjauan Mikro Objek Studi	61
4.3.1 Profil HAC	61
4.3.2 Sejarah dan Perkembangan Hortimart Agro Centre.....	63
4.3.3 Visi HAC	64
4.3.4 Struktur Organisasi	64
4.3.5 Masterplan HAC	65
4.3.6 Kondisi Sekitar HAC	67
4.3.7 Agroestate	69
4.3.8 Agroresto.....	71
4.3.9 Agrosupply.....	72
4.3.10 Agromart	73
4.3.11 Agrotour	75
4.3.12 Fasilitas Pendukung	78
4.3.13 Data Pengunjung	81
4.4 Best Practices	81

BAB V ANALISIS.....	85
5.1 Analisis Karakteristik HAC	85
5.1.1 Analisis Karakteristik Berdasarkan Aspek Aksesibilitas.....	85
5.1.2 Analisis Keterkaitan HAC Terhadap Lingkungan Sekitarnya.....	86
5.1.3 Analisis SWOT	98
5.2 Analisis Kualitas Pengelolaan HAC dari Beberapa Aspek.....	100
5.2.1 Keamanan.....	101
5.2.2 Kebersihan.....	101
5.2.3 Pengelolaan Sampah	102
5.2.4 Air Bersih.....	103
5.2.5 Pengelolaan Limbah.....	110
5.2.6 Fasilitas	104
5.3 Analisis Persepsi Pengunjung	112
5.3.1 Profil Responden.....	113
5.3.2 Aktivitas di HAC	116
5.3.3 Aksesibilitas menuju HAC.....	120
5.3.4 Kegiatan pemasaran	121
5.3.5 Pendapat atau Persepsi Pengunjung	122
BAB VI KESIMPULAN dan REKOMENDASI.....	132
6.1 Kesimpulan	132
6.2 Rekomendasi	134
6.2.1 Rekomendasi pengelolaan.....	134
6.2.2 Rekomendasi pemasaran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Area Perkebunan Hortimart Agro Center.....	5
Gambar 1.2 Akses Masuk Hortimart	5
Gambar 1.3 Lokasi objek studi	7
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	37
Gambar 3.2 SWOT.....	45
Gambar 4.1 Batas Administrasi Kabupaten Semarang	51
Gambar 4.2 Persentase Luas Wilayah di Kabupaten Semarang	52
Gambar 4.3 Persentase Penggunaan Lahan di Kabupaten Semarang	54
Gambar 4.4 Rencana Penggunaan Lahan Kabupaten Semarang	55
Gambar 4.5 Pertumbuhan Penduduk Kab. Semarang Tahun 2010-2014	57
Gambar 4.6 Wisatawan di Kabupaten Semarang Tahun 2011-2015	58
Gambar 4.7 Pembagian Luas Wilayah di Kecamatan Bawen.....	60
Gambar 4.8 Jumlah Penduduk Kecamatan Bawen	61
Gambar 4.9 Lokasi Kabupaten Semarang.....	62
Gambar 4.4 Lokasi Kecamatan Bawen.....	62
Gambar 4.11 Lokasi Hortimart Agro Centre	62
Gambar 4.11 Struktur organisasi Hortimart Agro Centre.....	64
Gambar 4.12 Masterplan Hortimart Agro Center	65
Gambar 4.13 Keterangan Titik A-E.....	66
Gambar 4.14 Kondisi Lingkungan Sekitar HAC	68
Gambar 4.15 Kondisi Area Agroestate	70
Gambar 4.16 Perkebunan Sayuran.....	70
Gambar 4.17 Kondisi Agroresto	71
Gambar 4.18 Kondisi Agrosupply	73
Gambar 4.19 Kondisi Agromart.....	75
Gambar 4.20 Contoh Produk yang bukan dari HAC	75
Gambar 4.21 Kondisi Agro Tour	76
Gambar 4.22 Happy Tour	76
Gambar 4.23 Fasilitas Pendukung.....	79

Gambar 4.24 Kondisi Green Resto	80
Gambar 4.25 Jumlah Pengunjung HAC	81
Gambar 4.26 Agrowisata Salak Pondoh Turi	82
Gambar 4.27 Salak di Agrowisata Turi Yogyakarta.....	82
Gambar 4.28 Penjualan Salak di Agrowisata Turi, Yogyakarta	83
Gambar 5.1 Peta Aksesibilitas terhadap HAC	86
Gambar 5.2 Struktur organisasi HAC	88
Gambar 5.3 Produk-produk dari perusahaan lain	92
Gambar 5.4 Situasi Pengunjung di Agroresto.....	94
Gambar 5.5 Penjualan produk agromart	95
Gambar 5.6 Produk pada agrosupply	96
Gambar 5.7 Salah satu prasarana persampahan	102
Gambar 5.8 Area pembuatan pupuk	102
Gambar 5.9 Air bersih.....	103
Gambar 5.10 Fasilitas ATM.....	105
Gambar 5.11 Agen perbelanjaan di HAC	105
Gambar 5.12 Pusat informasi agrotour	106
Gambar 5.13 Pemandu wisata yang ada di HAC.....	106
Gambar 5.14 Salah satu papan informasi yang ada di HAC.....	107
Gambar 5.15 Kondisi eksisting fasilitas pendukung (toilet).....	107
Gambar 5.16 Musholla HAC	108
Gambar 5.17 Parkir Motor dan Mobil.....	109
Gambar 5.18 Jenis kelamin responden.....	113
Gambar 5.19 Usia responden	114
Gambar 5.20 Tempat tinggal responden	115
Gambar 5.21 Pekerjaan responden.....	117
Gambar 5.22 Jumlah kunjungan ke HAC	117
Gambar 5.23 Rekan kunjungan ke HAC.....	118
Gambar 5.24 Jenis kegiatan di HAC.....	118
Gambar 5.25 Waktu kunjungan ke HAC	120
Gambar 5.26 Alasan ke HAC.....	119

Gambar 5.27 Transportasi yang digunakan	120
Gambar 5.28 Kemudahan Transoportasi Umum	121
Gambar 5.29 Informasi mengenai HAC	121
Gambar 6.1 Keterkaitan Konsep Estate, Supply dan Tour pada HAC	134
Gambar 6.2 Persentase Penggunaan Lahan di Kabupaten Semarang	138
Gambar 6.3 Penduduk berdasarkan jenis kelamin Kabupaten Tangerang.....	139
Gambar 6.4 Contoh Keranjang untuk <i>packing</i> produk	144
Gambar 6.5 Contoh Logo Unik.....	144
Gambar 6.6 Contoh Stiker untuk Pengunjung	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gambaran umum mengenai definisi yang digunakan dari literatur dan istilah terkait.....	20
Tabel 2.2 Kriteria minimal DTW.....	32
Tabel 3.1 Rencana Kegiatan Penelitian	42
Tabel 3.2 Instrumen Ukur (Desain Kuesioner).....	47
Tabel 4.1 Luas wilayah menurut kecamatan di Kab. Semarang.....	52
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan di Kabupaten Semarang.....	53
Tabel 4.3 Persentase Penggunaan Lahan Pertanian dan Non Pertanian Kabupaten Semarang.....	54
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Kabupaten Semarang Tahun 2010-2014.....	56
Tabel 4.5 Jumlah wisatawan Kabupaten Semarang.....	57
Tabel 4.6 Pembagian Luas Wilayah Kecamatan Bawen	59
Tabel 4.7 Kependudukan di Kecamatan Bawen	60
Tabel 4.8 Keterangan Masterplan (Wilayah Perkebunan Agroestate).....	67
Tabel 4.9 Paket Makan Edukasi.....	78
Tabel 4.10 Jumlah pengunjung	81
Tabel 5.1 Jumlah Karyawan Divisi Agroestate.....	90
Tabel 5.2 Perusahaan yang bekerja sama dengan HAC.....	91
Tabel 5.3 Paket Wisata Agrotour	92
Tabel 5.4 Kesimpulan Analisis Karakteristik HAC	97
Tabel 5.5 Matriks Strategi SWOT HAC (Hortimart Agro Center).....	98
Tabel 5.6 Kriteria minimal daerah tujuan wisata	100
Tabel 5.7 Kesimpulan Analisis Pengelolaan HAC dari beberapa aspek	110
Tabel 5.8 Perbandingan HAC dengan Best Practices	111
Tabel 5.9 Persepsi pengunjung mengenai agroestate.....	122
Tabel 5.10 Persepsi pengunjung mengenai agrosupply	124
Tabel 5.11 Persepsi pengunjung mengenai agromart	125
Tabel 5.12 Persepsi pengunjung mengenai agroresto	126
Tabel 5.13 Persepsi pengunjung mengenai agrotour	127
Tabel 5.14 Persepsi pengunjung mengenai kebersihan dan persampahan.....	128

Tabel 5.15 Persepsi pengunjung mengenai pemasaran.....	129
Tabel 5.16 Hal-hal lain yang harus diperhatikan	130
Tabel 6.2 Rekomendasi pengelolaan.....	134
Tabel 6.3 Penggunaan Lahan di Kabupaten Semarang.....	137
Tabel 6.4 Persentase Penggunaan Lahan di Kabupaten Semarang.....	137
Tabel 6.5 Jumlah penduduk Kabupaten Semarang berdasarkan jenis kelamin	139
Tabel 6.6 Kepadatan penduduk di Kecamatan Bawen	139
Tabel 6.7 Jumlah penduduk Kabupaten Semarang berdasarkan usia	140