

Abstrak

HAC (Hortimart Agro Center) merupakan salah satu bentuk kegiatan wisata yang dilakukan di kawasan pertanian dan terdapat aktivitas di dalamnya seperti penanaman, pemeliharaan, pemetikan hasil perkebunan, pengolahan hasil panen sampai dalam bentuk produk yang siap dipasarkan dan dapat dibeli sebagai oleh-oleh. HAC merupakan rekreasi di ruang terbuka. HAC memiliki potensi yang bisa dikelola karena memiliki produk unggulan terutama buah-buahan. Selain itu, HAC juga memiliki perkebunan tanaman sayuran.

Penelitian yang dilakukan penulis ini bersifat deskriptif bertujuan untuk melakukan evaluasi pengelolaan dengan tujuan untuk meningkatkan daya tarik wisatwan sehingga dapat memberikan rekomendasi kepada pengelola HAC. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer terdiri data dari pengelola, data observasi lapangan, foto, penyebaran kuesioner, dan wawancara. Kemudian, data sekunder dalam penelitian ini adalah data dari BPS, buku-buku referensi terkait dengan penelitian, RPJMD, dan studi literatur yang didapatkan dari internet.

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisa yakni analisa yang bersifat deskriptif. Alat analisis yang digunakan berupa metode SWOT, skala likert, metode secara deskriptif dan metode evaluasi berupa perbandingan kondisi eksisting dan standard yang digunakan.

Berdasarkan hasil analisis, HAC memiliki potensi untuk dijadikan nilai jual itu alam yang berupa perkebunan, kondisi infrastruktur yang baik dan kemudahan pencapaian, dan masih ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, serta persepsi pengunjung. Namun untuk meningkatkan daya tarik wisatawan maka diperlukan rekomendasi terhadap pengelolaan pemasaran.

Kata kunci: *agrowisata, evaluasi pengelolaan, daya tarik, persepsi pengunjung*

Abstract

HAC (Hortimart Agro Center) is one form of tourism activities undertaken in the area of agriculture and there was activity in it such as cultivation, maintenance, harvesting crops, processing crops up until the form of a product ready for the market and can be purchased as souvenirs. HAC is a open space recreational. HAC has the potential to be administered because they have superior product, especially fruits. Moreover, HAC also has a vegetable crop plantations.

Research conducted by the author is descriptive intended to evaluate the management with the aim to increase the attraction of tourists so it can provide recommendations to the managers of HAC. The data used for this research are primary data and secondary data. Primary data consists of data from managers, field observation data, photos, questionnaires, and interviews. Then, the secondary data in this study is data from the BPS, reference books related to the research, RPJMD, and literature studies obtained from the internet.

In this research use the analysis method the descriptive analysis. The analysis tool is used in the form of a SWOT method, a Likert scale, descriptive methods and evaluation methods in the form of a comparison of existing conditions and standards that are used.

Based on the analysis, HAC has the potential to be used as a selling value of the natural form of the cultivation, the good condition of infrastructure and ease of access, and there are still some aspects that need to be improved, as well as the perceptions of visitors. However, to improve the Tourist attractiveness then recommendations for the management of marketing is necessary.

Keywords: *ecotourism, evaluation of management, attractiveness, the perceptions of visitors*