

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kerangka Konseptual	6
E. Metode Penelitian	10
F. Sistematika Penelitian	13
BAB II. KERANGKA TEORETIS	15
A. Perlindungan Hukum.....	15
B. Perlindungan Hukum Konsumen.....	17
C. Jual Beli.....	21
D. Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	23
E. Media Sosial	25
F. Instagram	29
G. Wanprestasi	33
BAB III DATA HASIL PENELITIAN	36

A. Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	36
B. Kasus Jual Beli <i>Online</i> Melalui Media Sosial Instagram.....	41
BAB IV. ANALISIS PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	44
A. Tinjauan Yuridis Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial Instagram Berdasarkan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumn	44
B. Upaya Hukum Yang Dapat Dilakukan Konsumen Apabila Penjual Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Media social Instagram Melakukan Wanprestasi	50
BAB V. PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP