

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : INDAYANI CHANDRA**

**NPM : 125150305**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**Abstract:**

This research aims to find out and analyze the impact of profitability and managerial ownership on firm value with company size as moderating variabel on manufactur industry listed based on Indonesia Stock Exchange during 2017-2019. Sample was selected with purposive sampling method with total sample of 72 manufacturing companies. Final result indicates from this research that profitability has positive significant influence towards firm value, managerial ownership and company size positively does not have significant influence towards firm value. Result from moderating regression analysis has shown that company size have negative significant influnce on moderating the effect of profitability on firm value when the result also shows negative but insignificant influence to moderate the effect of managerial ownership.

**Keywords:** Profitability, Managerial Ownership, Company Size, Firm Value, Manufacturer Industry.

**Abstrak:**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh profitabilitas dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Sampel dipilah menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 72 perusahaan manufaktur. Hasil akhir menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari analisis moderasi regresi menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan dalam moderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sedangkan hasil juga menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan dalam moderasi kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Perusahaan Manufaktur.