

# DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Tesis</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b>	<b>v</b>
<i>Abstract</i>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Diagram</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b>	<b>x</b>
<b>Bab 1 Pendahuluan</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
<b>Bab 2 Kajian Pustaka</b>	<b>5</b>
2.1 Proses Perancangan Arsitektur	5
2.2 Pengertian <i>Mall</i>	7
2.3 Klasifikasi Kondisi Pasar Properti	9
<b>Bab 3 Metodologi Penelitian</b>	<b>11</b>
3.1 Menentukan Jumlah Sampel	11
3.2 Variabel Penelitian	12
3.2.1 Variabel Independen	13
3.2.1.1 Data Umum dan Kategori	13
3.2.1.2 Kategori Besaran Proyek	14
3.2.2 Variabel Dependen	15
3.3 Analisis Statistik	15
3.4 Tahapan Penelitian	16

3.5 Interpretasi Data	16
3.6 Hipotesis Penelitian	18
<b>Bab 4 Analisis Data</b>	<b>19</b>
4.1 Uji Regresi Linear Berganda terhadap Durasi Perancangan	20
4.1.1 Uji Regresi Linear Berganda terhadap Durasi Perancangan dari Data Keseluruhan	21
4.1.2 Uji Regresi Linier Berganda terhadap Durasi Perancangan dari Tipe <i>Mall</i>	22
4.1.3 Uji Regresi Linier Berganda terhadap Durasi Perancangan dari Kondisi Makro Properti	23
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda terhadap Durasi Perancangan dari Skala <i>Developer</i>	25
4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda terhadap Durasi Perancangan dari Kode Wilayah	27
4.1.6 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Linier Berganda	28
4.2 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan	30
4.2.1 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan untuk Kategori Tipe <i>Mall</i>	30
4.2.2 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan untuk Kategori Kondisi Makro Properti	30
4.2.3 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan untuk Kategori Skala <i>Developer</i>	31
4.2.4 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan untuk Kategori Kode Wilayah	31
4.2.5 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan untuk Kategori Tipe <i>Mall</i> di Wilayah Berbeda	32
4.2.6 Uji Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan untuk Kategori Kode Wilayah pada Tipe <i>Mall</i> yang Berbeda	33
4.2.7 Rekapitulasi Hasil Uji Perbandingan Rata-Rata	34
<b>Bab 5 Kesimpulan dan Saran</b>	<b>35</b>
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>37</b>

## Daftar Diagram

Diagram 2.1 Siklus Pasar Properti	10
-----------------------------------	----

## Daftar Gambar

Gambar 3.1 Contoh Tabel Model <i>Summary</i>	16
Gambar 3.2 Contoh Tabel ANOVA	18
Gambar 3.3 Contoh Tabel <i>Coefficients</i>	18

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Klasifikasi <i>Mall</i> menurut Ukuran	9
Tabel 3.1	Daftar Variabel Penelitian	12
Tabel 4.1	Rentang Data Variabel Umum dan Kategori	19
Tabel 4.2	Rentang Data Variabel Besaran Bangunan	19
Tabel 4.3	Rentang Data Variabel Dependen	20
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi terhadap Model Data Keseluruhan	21
Tabel 4.5	Hasil Regresi terhadap Luas Lantai Dasar dan Luas Nett <i>Tenant</i> dari Data Keseluruhan	21
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Seluruh Variabel terhadap Masing-Masing Tipe <i>Mall</i>	22
Tabel 4.7	Hasil Regresi Luas Daerah Perencanaan dan Luas Parkir terhadap Kategori <i>Trade Mall</i>	23
Tabel 4.8	Hasil Regresi Luas Bangunan dan Luas Nett <i>Tenant</i> terhadap Kategori <i>Lease Mall</i>	23
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Seluruh Variabel terhadap Masing-Masing Kondisi Makro Properti	24
Tabel 4.10	Hasil Regresi Luas Nett <i>Tenant</i> dan Jumlah Lantai terhadap Kategori Makro Properti Kuat	25
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Seluruh Variabel terhadap Masing-Masing Skala <i>Developer</i>	25
Tabel 4.12	Hasil Regresi Luas Bangunan dan Luas Parkir terhadap Kategori Skala <i>Developer</i> Lokal	26
Tabel 4.13	Hasil Regresi Luas Daerah Perencanaan dan Jumlah Lantai terhadap Kategori Skala <i>Developer</i> Nasional	26
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Seluruh Variabel terhadap Masing-Masing Kode Wilayah	27
Tabel 4.15	Hasil Regresi Luas Daerah Perencanaan dan Luas Nett <i>Tenant</i> terhadap Kategori Kode Wilayah Non-Jabodetabek	28
Tabel 4.16	Hasil Regresi Luas Daerah Perencanaan dan Luas Bangunan terhadap Kategori Kode Wilayah Jabodetabek	28
Tabel 4.17	Hasil Rekapitulasi Uji Regresi Linier Berganda	29
Tabel 4.18	Hasil Perbandingan Rata-Rata Kategori Tipe <i>Mall</i>	30

Tabel 4.19 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan Kategori Kondisi Makro Properti	31
Tabel 4.20 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan Kategori Skala <i>Developer</i>	31
Tabel 4.21 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan Kategori Kode Wilayah	32
Tabel 4.22 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan Kategori Tipe <i>Mall</i> di Wilayah Non-Jabodetabek	32
Tabel 4.23 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan Kategori Tipe <i>Mall</i> di Wilayah Jabodetabek	32
Tabel 4.24 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan per Kode Wilayah untuk Kategori <i>Trade Mall</i>	33
Tabel 4.25 Hasil Perbandingan Rata-Rata Durasi Perancangan per Kode Wilayah untuk Kategori <i>Lease Mall</i>	33