

SKRIPSI

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS* DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JULIO HARTONO

NPM : 115150418

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

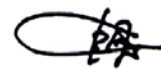
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JULIO HARTONO
NPM : 115150418
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE*
NORMS DAN SELF EFFICACY TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, Januari 2019

Pembimbing,




Ida Puspitowati, S.E., M.E.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPERHENSIF / SKRIPSI

NAMA : JULIO HARTONO
NPM : 115150418
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE*
NORMS DAN SELF EFFICACY TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 24 Januari 2019 : Ketua Penguji

(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Tanggal: 24 Januari 2019 : Anggota Penguji

(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

Tanggal: 24 Januari 2019 : Anggota Penguji

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) JULIO HARTONO (115150418)
- (B) PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS* DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) iv + halaman 71, 2019, tabel 25, gambar 5, lampiran 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *attitude*, *subjective norms* dan *self efficacy* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Sampel dalam penelitian berjumlah 155 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan *software SPSS* versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *attitude* dan *self efficacy* memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha sedangkan *subjective norms* tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- (F) Kata Kunci: *Attitude*, *Subjective Norms*, *Self Efficacy*, Intensi Berwirausaha
- (G) Daftar Pustaka 55 (1975-2018)
- (H) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (H) JULIO HARTONO (115150418)
- (I) PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS* DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (J) v + pages 71, 2019, table 25, images 5, attachment 5
- (K) KEWIRAUSAHAAN
- (L) *Abstract : The purpose of this study was to determine the effect of attitude, subjective norms and self efficacy on student entrepreneurship intentions at Economic Faculty Tarumanagara University with using purposive sampling method. Samples in this research consist of 155 students of Economic Faculty Tarumanagara University. The method of data collection in this study uses questionnaires and data analysis using SPSS software version 23. The results showed that attitude and self efficacy had an influence on entrepreneurial intention while the subjective norms did not have an influence on entrepreneurial intention.*
- (M) *Keywords: Attitude, Subjective Norms, Self Efficacy, Entrepreneur Intention*
- (N) Reference 55 (1975-2018)
- (H) Ida Puspitowati, S.E., M.E.