

SKRIPSI

**FAKTOR -FAKTOR YANG DAPAT MEMPENGARUHI
PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : IRENE JOSEPHINE

NPM : 125170106

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANEGARA

JAKARTA

2020


UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IRENE JOSEPHINE
NPM : 125170106
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT
MEMPENGARUHI PROFITABILITY
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2019

Jakarta, 9 Januari 2021

Co Pembimbing,


Djeni Indrajati Widjaya

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto D.S.E., Msi., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITY PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dewan komisaris dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh implementasi sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2018. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan data yang valid adalah 4) 40 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh program SPSS (Statistical Product and Service Solution) for Windows yang dirilis 20 dan Microsoft Excel 2013. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komisaris independen dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, dan tanggung jawab sosial meningkatkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan peran dewan komisaris dan kepemilikan untuk meningkatkan kegiatan tanggung jawab sosial yang akan meningkatkan nilai perusahaan yang akan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, perputaran persediaan, efisiensi modal kerja, total pertumbuhan penjualan, profitabilitas

This research was conducted aims to obtain empirical evidence about firm size, inventory turnover, working capital efficiency, and total sales growth that affect the profitability of companies in the manufacture companies that listed in Indonesian Stock Exchange. The period of observation in this study is the year 2017 to 2019. Samples taken in this study as many as 241 data based on purposive sampling techniques and this study use multiple regression analysis what helped by SPSS program (Statistical Product and Service Solution) for windows released 24 and Microsoft Excel 2007. The result of this study indicate that the firm size and total sales growth have a positive significant effect on profitability, working capital efficiency have a negative significant effect on profitability, inventory turnover does not have a significant effect on the profitability. The implication of this study is the need to increase total sales, inventory, firm size and working capital to increase profitability which will bring a good signal for investor.

Keywords: firm size, inventory turnover, working capital efficiency, total sales growth, profitability.