

SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, *CAPITAL STRUCTURE*, DAN *EARNINGS GROWTH* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2017-2019



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : IVON

NIM : 125170104

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : IVON
NO. MAHASISWA : 125170104
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*,
PROFITABILITY,
*LEVERAGE, CAPITAL STRUCTURE DAN
EARNINGS GROWTH* TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DALAM BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) SELAMA
PERIODE 2017 - 2019

Jakarta, 28 Desember 2020

Pembimbing,



(Widyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, CAPITAL STRUCTURE*, DAN *EARNINGS GROWTH* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2017-2019

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *firm size, profitability, leverage, capital structure*, dan *earnings growth* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 180 perusahaan manufaktur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size* tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*, *profitability* tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*, *leverage* memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*, *capital structure* memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*, dan *earnings growth* memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi *earnings response coefficient*.

Kata Kunci: *Earnings response coefficient, Firm size, Profitability, Leverage, Capital structure, Earnings growth*.

The purpose of this research is to gain empirical evidence about the effects firm size, profitability, leverage, capital structure, and earnings growth on earnings response coefficient on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange for 2017-2019. This research used a sample of one hundred and eighty manufacturing companies. The result of this research indicate that the firm size does not have an effect on earnings response coefficient, profitability does not have an effect on earnings response coefficient, leverage have an effect on earnings response coefficient, capital structure have an effect on earnings response coefficient and earnings growth does not have an effect on earnings response coefficient. To get a better results, further research is use of other variables that effect the practise of earnings response coefficient.

Keyword: *Earnings response coefficient, Firm size, Profitability, Leverage, Capital structure, Earnings growth*.