

**BUSINESS PLAN**

**MIKHADA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: RASIO MAHARANI**

**NIM: 115140289**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RASIO MAHARANI  
NPM : 115140289  
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : BUSINESS PLAN MIKHADA

Jakarta, Desember 2018

Pembimbing



(Tydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI  
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : RASIO MAHARANI  
NPM : 115140289  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : BUSINESS PLAN MIKHADA

Tanggal: 11 Januari 2019 Ketua Penguji:



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

Tanggal: 11 Januari 2019 Pembimbing:



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Tanggal: 11 Januari 2019 Anggota Penguji:



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., IKOM.)

# **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

(A) RASIO MAHARANI (115140289)

(B) BUSINESS PLAN MIKHADA

(C) xii + 48 Hlm, 2018, 15 tabel, 7 gambar

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Rencana bisnis ini dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya pembuatan rencana bisnis makanan Mikhada. Mikhada menawarkan makanan yang memiliki rasa yang autentik dengan ciri khas daerah di Indonesia dan bebas dari MSG serta pengawet. Selain itu, Mikhada juga memberikan keunikan yaitu dengan menggunakan mesin sealer dalam kemasannya agar dapat bertahan lama. Berdasarkan target pasar yang dituju Mikhada itu sendiri dapat menjangkau kelas bawah hingga keatas.

Kata kunci :rencana bisnis, makanan, bisnis online

(F) Daftar Pustaka : 21 (1982-2012)

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.