

BUSINESS PLAN

MIKHADA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: RASIO MAHARANI

NIM: 115140289

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RASIO MAHARANI
NPM : 115140289
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : BUSINESS PLAN MIKHADA

Jakarta, Desember 2018

Pembimbing



(Tydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : RASIO MAHARANI
NPM : 115140289
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : BUSINESS PLAN MIKHADA

Tanggal: 11 Januari 2019 Ketua Penguji:



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

Tanggal: 11 Januari 2019 Pembimbing:



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Tanggal: 11 Januari 2019 Anggota Penguji:



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., IKOM.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) RASIO MAHARANI (115140289)

(B) BUSINESS PLAN MIKHADA

(C) xii + 48 Hlm, 2018, 15 tabel, 7 gambar

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Rencana bisnis ini dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya pembuatan rencana bisnis makanan Mikhada. Mikhada menawarkan makanan yang memiliki rasa yang autentik dengan ciri khas daerah di Indonesia dan bebas dari MSG serta pengawet. Selain itu, Mikhada juga memberikan keunikan yaitu dengan menggunakan mesin sealer dalam kemasannya agar dapat bertahan lama. Berdasarkan target pasar yang dituju Mikhada itu sendiri dapat menjangkau kelas bawah hingga keatas.

Kata kunci :rencana bisnis, makanan, bisnis online

(F) Daftar Pustaka : 21 (1982-2012)

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.