

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, *SALES GROWTH*, DAN
PROFITABILITY TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN
FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA TAHUN 2017-2019.**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JIMMY

NPM : 125170033

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JIMMY
NIM : 125170033
PROGRAM / JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPS : PENGARUH *LEVERAGE*, *SALES GROWTH*,
DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM*
VALUE DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI
VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
PADA TAHUN 2017-2019.

Jakarta
Pembimbing



Yanti S.E., Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, *SALES GROWTH*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *Leverage* yang diukur dengan *Total Debt Ratio* (TDR), *Sales Growth*, dan *Profitability* yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Firm Value* yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) dengan *Firm Size* yang diukur dengan logaritma natural dari total aset sebagai variabel kontrol. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Berdasarkan beberapa kriteria yang telah ditetapkan, 182 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipilih sebagai sampel dalam penelitian ini. Sampel ini diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program *EViews11 Student Lite*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* dan *Sales Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value* sedangkan *Profitability* dan *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Firm Value*.

Kata kunci: *Firm Value, Leverage, Sales Growth, Profitability, Firm Size*

The purpose of this research is to test empirically the effect of Leverage as measured by Total Debt Ratio (TDR), Sales Growth, and Profitability as measured by Return on Equity (ROE) to Firm Value as measured by Price to Book Value (PBV) with Firm Size as measured by the natural logarithm of total assets as a control variable. This study uses secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The population of this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019. Based on several predetermined criteria, 182 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange were selected as samples in this study. This sample was taken using purposive sampling method. The analytical method used is multiple linear regression using the EViews11 Student Lite program. The results of this study indicate that Leverage and Sales Growth have a positive and significant effect on Firm Value, while Profitability and Firm Size have no significant effect on Firm Value.

Key Words: Firm Value, Leverage, Sales Growth, Profitability, Firm Size