

SKRIPSI
PERENCANAAN USAHA JAGU



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SALLY VINA HUTAMI

NPM : 115150032

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN TANDA PESETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SALLY VINA HUTAMI
NPM : 115150032
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERENCANAAN USAHA “JAGU”

Jakarta, 19 Desember 2018

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : SALLY VINA HUTAMI
NPM : 115150032
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERENCANAAN USAHA “JAGU”

Tanggal: 10 Januari 2019

Ketua Penguji:



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

Tanggal: 10 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Tanggal: 10 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) SALLY VINA HUTAMI (115150032)
- (B) PERENCANAAN USAHA “JAGU”
- (C) xviii + 69 halaman, 2019, tabel 13, gambar 8, lampiran 1.
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** JAGU merupakan makanan ringan yang berbahan dasar putren atau *baby corn* dengan perpaduan dari makanan kekinian saat ini yaitu saus keju atau *cheese*. Cara pengolahan JAGU sendiri yaitu dengan cara digoreng yang memberikan bagian luar dari JAGU memiliki tekstur yang *crispy* atau gurih sehingga dalam mengkonsumsi makanan ringan tersebut dapat memberikan tekstur yang renyah. JAGU akan membuka gerai di satu lokasi tetap. Lokasi yang dipilih sebagai tempat penjualan produk JAGU adalah KakaKuku, Pluit karena tempat ini dikenal sebagai pusat kuliner karena terdapat berbagai macam variasi makanan. Media yang digunakan untuk periklanan dan promosi oleh JAGU yaitu melalui media sosial dan mendatangkan *Influencer*. Selain melakukan periklanan dan promosi melalui instagram dan mendatangkan *Influencer*. JAGU juga melakukan promosi dengan memberikan tester secara gratis, dengan harapan konsumen menyukai produk sehingga dapat menciptakan sistem promosi “*word of mouth*”. Hasil perhitungan Perencanaan usaha JAGU di proyeksikan laporan keuangan untuk 5 tahun. Dari hasil analisis keuangan, dapat disimpulkan BEP dapat dicapai pada bulan pertama, dan *payback period* dapat dicapai pada tahun pertama. *Return On Investment (ROI)* usaha JAGU sebesar 191,89% artinya usaha dapat dijalankan karena usaha tersebut mampu untuk terus berkembang. NPV usaha JAGU menghasilkan nilai positif sebesar Rp. 729.798.966,8,- hal ini menunjukkan bahwa usaha JAGU layak untuk dijalankan.
- (F) Daftar acuan 35 (1997-2017)
- (G) Lydiawati Soelaiman, S.T., MM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) SALLY VINA HUTAMI (115150032)
- (B) PERENCANAAN USAHA “JAGU”
- (C) xviii + 69 halaman, 2019, tabel 13, gambar 8, lampiran 1.
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) ***Abstract:** JAGU is a snack made of baby corn, combined with a food that comes in trendy nowadays, cheese sauce. JAGU is cooked using frying method in order to create the crispy texture on the outer layer. JAGU will have a permanent outlet at KakaKuku,Pluit. KakaKuku is the center of culinary that has a lot of visitors each day because there is a wide variation of food. For promoting and advertising, JAGU use social media to invite influencer to visit the outlet. Other than Instagram, JAGU also promotes by distribute sample for free, increasing consumers’ favor and therefore, create “word of mouth”. The calculation of JAGU business planning is projected for 5 years in financial report. Based on financial analysis, Break Even Point (BEP) is achieved on the first month and Payback Period (PP) is achieved on the first year. Return of Investment (ROI) of JAGU business is about 191,89% that indicates the business could be run because it is able to be growing. The Net present value (NPV) of JAGU business is positive about Rp. 729.798.966,8,- , indicates that JAGU business is feasible to be run.*
- (F) Daftar acuan 35 (1997-2017)
- (G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.