

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN SEBELUMNYA,
EMPATI, *MORAL OBLIGATION*, *SOCIAL
ENTREPRENEUR SELF-EFFICACY*, DAN
DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SOSIAL PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SHERLY FRISZKILIA ALEXANDER

NIM : 115150421

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHERLY FRISZKILIA ALEXANDER
NPM : 115150421
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGALAMAN SEBELUMNYA,
EMPATI, *MORAL OBLIGATION*, *SOCIAL
ENTREPRENEUR SELF-EFFICACY*, DAN
DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SOSIAL PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 8 Januari 2019

Pembimbing,



(Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SHERLY FRISZKILIA ALEXANDER
NPM : 115150421
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGALAMAN SEBELUMNYA,
EMPATI, *MORAL OBLIGATION*, *SOCIAL
ENTREPRENEUR SELF-EFFICACY*, DAN
DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SOSIAL PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 24 Januari 2019

Ketua Penguji



(Louis Utama S.E., M.M)

Tanggal: 24 Januari 2019

Anggota Penguji



(Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.)

Tanggal: 24 Januari 2019

Anggota Penguji



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRACT

- (A) SHERLY FRISZKILIA ALEXANDER
- (B) *THE EFFECT OF PRIOR EXPERIENCE, EMPATHY, MORAL OBLIGATION, SOCIAL ENTREPRENEUR SELF-EFFICACY, AND SOCIAL SUPPORT ON SOCIAL ENTREPRENEUR INTENTION TO UNIVERSITAS TARUMANAGARA STUDENTS*
- (C) *xiv + 119pages, 2018, tables 25, pictures 5, attachments 4*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) ***Abstract:**The purpose of this research is to know the effect of prior experience, empathy, moral obligation, social entrepreneur self-efficacy, and social support on social entrepreneurial intention. The research sample consisted of 350 students of the Faculty of Economics at Tarumanagara University. The sampling technique uses judgmental sampling. The data analysis used was structural equation modeling (SEM) with the Professional SmartPLS tool version 3.0. The results show that prior experience has an influence on the intention of social entrepreneurial. Moral obligation, social entrepreneur self-efficacy, and social support provide a mediating effect on the influence of prior experience with the intention of social entrepreneurial, while empathy does not provide a mediating effect on the influence of previous experience with the intention of social entrepreneurial.*
- (F) *Reference List 81 (1972-2018)*
- (G) *Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.*

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRACT

- (A) SHERLY FRISZKILIA ALEXANDER
- (B) PENGARUH PENGALAMAN SEBELUMNYA, EMPATI, *MORAL OBLIGATION*, *SOCIAL ENTREPRENEUR SELF-EFFICACY*, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xiv + 119 halaman, 2018, tabel 25, gambar 5, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengalaman sebelumnya, empati, *moral obligation*, *social entrepreneur self-efficacy*, dan dukungan sosial dapat memberikan pengaruh terhadap intensi berwirausaha sosial. Sampel penelitian ini terdiri dari 350 mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel menggunakan *judgmental sampling*. Analisis data yang digunakan adalah *structural equation modeling (SEM)* dengan alat bantu SmartPLS Profesional versi 3.0. Hasil menunjukkan bahwa pengalaman sebelumnya meberikan pengaruh terhadap intensi berwirausaha sosial.*Moral obligation*, *social entrepreneur self-efficacy*, dan dukungan sosial memberikan efek mediasi terhadap pengaruh pengalaman sebelumnya dengan intensi berwirausaha sosial, sedangkan empati tidak memberikan efek mediasi terhadap pengaruh pengalaman sebelumnya dengan intensi berwirausaha sosial.
- (F) Daftar Pustaka 81 (1972-2018)
- (G) Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.