

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH
HOLDING PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SHERLY MARCHELINE

NPM : 115150092

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

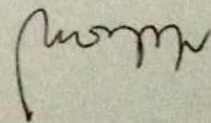
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHERLY MARCHELINE
NIM : 115150092
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI :FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CASH HOLDING PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Jakarta, 18 Desember 2018

Pembimbing,

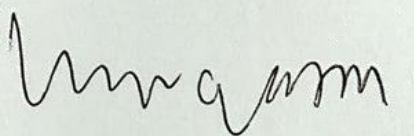


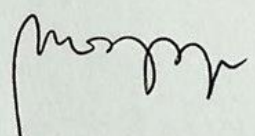
(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

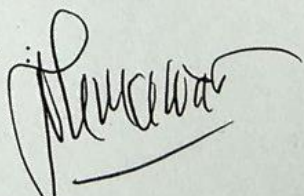
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SHERLY MARCHELINE
NIM : 115150092
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CASH HOLDING PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Tanggal : 10 Januari 2018 Ketua Panitia : 
(Dr. Nuryasman MN S.E., M.M.)

Tanggal : 10 Januari 2018 Anggota Panitia : 
(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

Tanggal : 10 Januari 2018 Anggota Panitia : 
(P.C. Happy Darmawan S.H., M.M.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh dari *growth opportunity*, *leverage*, *net working capital* dan *firm size* terhadap *cash holding*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang telah *go public* di Bursa Efek Indonesia yang memiliki periode penelitian pada tahun 2014-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 25 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi selama periode tercatat. Dalam penelitian ini menggunakan Analisis regresi linear berganda dan pengolahan datanya menggunakan perangkat *e-views* 9. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan beberapa hal : 1. *Growth opportunity* memiliki pengaruh yang positif terhadap *cash holding*, 2. *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding*, 3. *Net working capital* tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding*, 4. *Firm size* tidak memiliki pengaruh terhadap *cash holding*. Batasan yang masih terdapat dalam penelitian ini adalah jumlah sampel yang hanya dibatasi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dalam periode 4 tahun. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan topik penelitian ini dapat dilakukan dengan baik.

Kata kunci : *cash holding*, *growth opportunity*, *leverage*, *net working capital*, *firm size*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze whether there is an effect of growth opportunity, leverage, net working capital and firm size on cash holding. The population used in this research is a consumer goods industry sector manufacturing company that has gone public on the Indonesia Stock Exchange which has a research period in 2014-2017. This research uses a purposive sampling method, with the total sample used in this study are 25 manufacturing companies in the consumer goods industry sector during the recorded period. In this research using multiple linear regression analysis and data processing using e-views 9. The results of this study indicate several things: 1. Growth opportunity has a positive influence on cash holding, 2. Leverage has no effect on cash holding, 3. Net working capital has no effect on cash holding, 4. Firm size has no effect on cash holding. The limitation that still exists in this study is the number of samples which are only limited to manufacturing companies in the consumer goods industry sector within a period of 4 years. With the existence of this research, it is expected that decision making related to the topic of this research can be done well.

Keywords : *cash holding, growth oppportunity, leverage, net working capital, firm size.*