

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-
2019**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KENNY HOWARD

NIM: 125160403

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Kenny Howard
NPM : 125160403
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) TAHUN 2017-2019 2017-2019

Jakarta, Januari 2021

Pembimbing,



(Linda Santioso S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRACT

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2019

The purpose of this study was to analyze the effect of liquidity, profitability, firm size and leverage on firm value on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The research used 54 companies that were selected using purposive sampling method in three years. Data processing technique using multiple regression analysis with SPSS version 22 and Microsoft Excel 2016. The result of this study indicate that liquidity does not significantly influence on firm value, profitability have positive and significantly influence on firm value, firm size have positive and significantly influence on firm value and leverage have positive and significantly influence on firm value.

Keywords: *firm value, liquidity, profitability, firm size, leverage*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Pada penelitian ini menggunakan 54 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi menggunakan metode purposive sampling selama tiga tahun. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS versi 22 dan Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*