

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE, LIQUIDITY, TANGIBILITY,*
DAN SALES GROWTH TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan
Manufaktur yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2017-2019)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KHESYA KATHERINE LEONARDO

NIM : 125170376

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

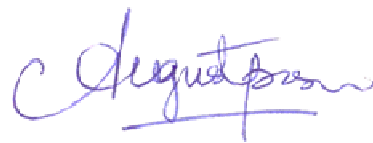
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KHESYA KATHERINE LEONARDO
NIM :125170376
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL DESKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, LIQUIDITY,
TANGIBILITY DAN SALES GROWTH
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019

Jakarta, 18

Desember 2020

Pembimbing



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA.,
CPA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE, LIQUIDITY, TANGIBILITY* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage, liquidity, tangibility, sales growth* terhadap *firm performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 83 perusahaan manufaktur setiap tahun yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data sekunder dilakukan dengan observasi laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi ganda dengan bantuan program *Eviews seri 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan *leverage* dan *tangibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *firm performance*. *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan sedangkan *liquidity* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *firm performance*.

Kata kunci: *Leverage, Liquidity, Tangibility, Sales growth, Firm performance*

The purpose of this research is to determine the effect of leverage, liquidity, tangibility, sales growth on firm performance of manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017-2019. The samples used in this research were 83 manufacturing companies each year selected by purposive sampling technique. The instrument used to obtain secondary data was carried out by observing the financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017-2019. The analytical method used is multiple regression analysis with Eviews seri 10. The results of this research indicate leverage and tangibility has a negative effect and significant on firm performance. Sales growth has a positif effect dan significant while liquidity has a positive effect but unsignificant on firm performance.

Keywords: Leverage, Liquidity, Tangibility, Sales growth, Firm performance