

SKRIPSI

**PERENCANAAN USAHA BISNIS “HAUS HEALTHY
FOOD AND ORGANIC CATERING”**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YOHANES INDRA KOES

NPM : 115150146

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOHANES INDRA KOES
NO. MAHASISWA : 115150146
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERENCANAAN BISNIS “HAUS
HEALTHY FOOD AND ORGANIC
CATERING”

Jakarta, Januari 2019

Pembimbing,



(Nur hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/ KOMPREHENSIF

NAMA : YOHANES INDRA KOES
NO. MAHASISWA : 115150146
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERENCANAAN BISNIS “HAUS
FOOD AND ORGANIC CATERING”

Tanggal: 23 Januari 2019

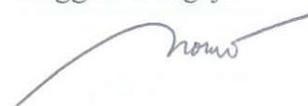
Ketua Penguji:



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si)

Tanggal: 23 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Nurhidayah, S.E., M.M.)

Tanggal: 23 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- A. YOHANES INDRA KOES (115150146)
- B. PERENCANAAN USAHA “Bisnis HAUS HEALTHY FOOD AND ORGANIC CATERING”
- C. xv + 130 hlm, 2019, tabel 25, gambar 18
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak: HAUS adalah sebuah bisnis kuliner berupa *home industry* catering yang bergerak di bidang “*Healthy Food and Organic Catering*” yaitu catering makanan sehat dan organik. Lokasi usaha berada di kawasan Jakarta Barat. Catering melayani pembeli di wilayah Jakarta untuk setiap hari dari pukul 05:00-20:00. Produk yang ditawarkan adalah berbagai varian makanan sehat yang dapat dipilih dan menuanya selalu berubah untuk setiap harinya. Konsumen dapat membuat jadwal pilihan varian sendiri selama satu minggu kedepan dengan minimum berlangganan adalah satu minggu. Munculnya ide HAUS berasal dari keinginan untuk menjadi pelopor bisnis kuliner sehat, hal ini dapat dilihat karena di Jakarta banyak sekali makanan yang tidak memperhatikan nilai-nilai kesehatan dan kebersihan, selain itu banyak masyarakat Jakarta yang ditengah kesibukan tentu tidak dapat membuat masakan sendiri. HAUS juga berencana untuk membuat aplikasi interaktif seperti personal Healthcare agar memiliki relasi yang baik terhadap kustomer. Bisnis ini menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran. Penelitian terhadap bisnis ini diharapkan agar rencana bisnis berjalan sesuai aspek yang telah di analisis.
- F. Daftar acuan 49 (1996 - 2018)
- G. Nurhidayah, S.E., M.M.