

SKRIPSI
PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MARCELIUS SETIAWAN

NIM : 125170039

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARCELIUS SETIAWAN
NIM : 125170039
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE, FIRM SIZE, DAN GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019

Jakarta, 10 Januari 2021

Dosen Pembimbing,



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Marcellus Setiawan

NIM : 125170039

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LEVERAGE, FIRM SIZE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 28 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua : Yuniarwati, S.E., M.M.
2. Anggota : Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.
Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.

Jakarta, 29 Januari 2021

Pembimbing



Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2019**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *leverage*, *firm size*, serta *growth opportunity* terhadap *earnings response coefficient*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 180 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 hingga 2019. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data pada penelitian penelitian ini dihitung dengan menggunakan program *Microsoft Excel* dan dianalisis dengan menggunakan program *EViews* versi 11. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hanya variabel *firm size* yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *earnings response coefficient*, sedangkan variabel *leverage* dan *growth opportunity* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earnings response coefficient*. Implikasi dari penelitian ini adalah ukuran suatu perusahaan merupakan salah satu penentu utama dari besarnya koefisien respon terhadap laba yang dilaporkan perusahaan.

Kata Kunci : *Earnings Response Coefficient*, *Leverage*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*

The purpose of this study is to analyze the effect of leverage, firm size, and growth opportunities on the earnings response coefficient. This research was conducted using 180 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2019. The sampling technique used was purposive sampling. The data in this study were calculated using the Microsoft Excel program and analyzed using the EViews version 11 program. The results of this study concluded that firm size has a positive and significant effect on the earnings response coefficient, while the leverage and growth opportunity have no significant effect on the earnings response coefficient. The implication of this research is that the size of a firm is one of the main determinants of the magnitude of the response coefficient on company reported earnings.

Keywords : *Earnings Response Coefficient*, *Leverage*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*