

SKRIPSI
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
CORPORATE GOVERNANCE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: MARINA TANUDJAJA
NPM: 125170340

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

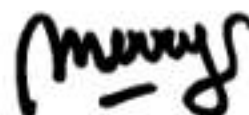
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARINA TANUDJAJA
NIM : 125170340
JURUSAN : S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, CORPORATE GOVERNANCE,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA

Jakarta, 20 Desember 2020

Pembimbing



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MARINA TANUDJAJA
NIM : 125170340
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 26 Januari 2021 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Yanti, S.E., Ak., M.Si., CA.
2. Anggota : Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.
Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 26 Januari 2021

Pembimbing



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, *CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Sampel pada penelitian ini diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 74 perusahaan manufaktur yang sesuai dengan kriteria. Teknik proses data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu dengan program *Eviews 11*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan informasi bagi perusahaan mengenai manajemen laba sehingga perusahaan dapat meminimalisir kemungkinan terjadinya manajemen laba dan memberikan pengetahuan mengenai manajemen laba bagi akademisi dan peneliti di masa mendatang.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas

The objective of this study was to obtain an empirical evidence about the effect of firms' size, leverage, institutional ownership, and profitability on earnings management in manufacturing companies which listed in Indonesia Stock Exchange on 2017-2019. Sample was selected using purposive sampling amounted to 74 manufacturing companies that met the criteria. Data processing techniques used multiple regression analysis that helped with Eviews 11 program. The results showed that firms' size, leverage, and institutional ownership had no effect on earnings management, but profitability had positive effect on earnings management. The implication of this research was to provide information for companies about earnings management so the companies can minimize the possibility of earnings management and provide knowledge about earnings management for academics and future researchers.

Key Words: Firms size, Leverage, Institutional Ownership, Profitability