



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2011-2015**

Diajukan Oleh :

NAMA : MELVIN ZEFANYA

NIM : 115130370

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2017

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MELVIN ZEFANYA
NO. MAHASISWA : 115130370
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015.

Jakarta, Desember 2016

Pembimbing,



Yusbardini, Dra., M.E.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : MELVIN ZEFANYA
NO. MAHASISWA : 115130370
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015.

TANGGAL

Januari 2017


TANGGAL

Januari 2017

TANGGAL

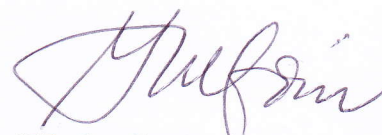
Januari 2017

KETUA PENGUJI



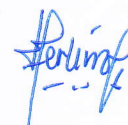
(Carol Daniel Kadang, Drs., M.M.)

ANGGOTA PENGUJI



(Yusbardini, Dra., M.E.)

ANGGOTA PENGUJI



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Melvin Zefanya (115130370)
- (B) FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015.
- (C) Xii + halaman 79, 2017, tabel 9, gambar 2, lampiran 7
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstract : *The main aim of this study is to explore and determine the factors that affect the capital structure of consumer goods firms by a variety of literature and previous research. The factors analyzed in this study is profitability, tangibility, non-debt tax shield, liquidity, size, and growth opportunity. The factors affecting capital structure is examined by testing 30 consumer goods firms that listed on Bursa Efek Indonesia (BEI), with 150 observations from 2011 to 2015. The samples taken using a purposive sampling method. Multiple linear regression model by panel data used in this study as a method of analysis. The results suggest that profitability and liquidity have a negative influence on capital structure, while the firm size has a positive influence on capital structure. Meanwhile, tangibility, non-debt tax shield and growth opportunity does not significantly influence capital structure. The results of this study are consistent with the predictions of the trade off theory and pecking order theory.*
- (F) Daftar Pustaka 33 (1980-2016)
- (G) Yusbardini, Dra., M.E.