

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHELLE NATIO

NIM :125160169

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE NATIO
NPM : 125160169
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jakarta, Desember 2020

Pembimbing,



(Viriany S.E., Ak., MM., CA., BKP.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

The purpose of this study was to determine the effect of profitability, company size, capital structure and company growth on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019 period. This study uses secondary data which is then tested using Eviews 11 SV. The data in this study used 43 manufacturing companies which after being processed by purposive sampling method were 129 total data for three years. The results obtained from the study are company size and capital structure have a significant effect on firm value, while profitability and company growth have no significant effect on the company. The implication of this research is the need to improve the capital structure to increase corporate funding activities in order to increase company value and provide a good signal for investors.

Keywords: Profitability, Company Size, Capital Structure, Company Growth, Firm Value

Abstrak:

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang kemudian diuji menggunakan *Eviews 11 SV*. Data dalam penelitian ini menggunakan 43 perusahaan manufaktur yang setelah diolah dengan metode *purposive sampling* menjadi sebanyak 129 total data selama tiga tahun. Hasil yang didapat dari penelitian adalah ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan struktur modal untuk meningkatkan kegiatan pendanaan perusahaan agar bisa meningkatkan nilai perusahaan dan memberikan sinyal yang baik bagi investor.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan