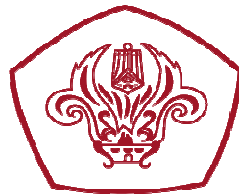


**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN**  
**PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN**  
**LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK**  
**INDONESIA PERIODE 2017 – 2019**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MORIKA WIJAYA

NIM : 125160333

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

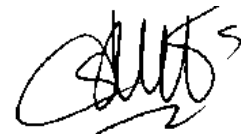
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : MORIKA WIJAYA  
NPM : 125160333  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2017 - 2019

Jakarta, 7 Januari 2021

Dosen pembimbing



(Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2019.

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the influence of profitability, leverage, firm size, sales growth, and liquidity towards firm value in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in periode of 2017-2019. This research is conducted by using 32 samples of manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. Data analysis was performed with descriptive statistics and hypothesis testing of regression method using software Eviews version 10. The results of this research shows that leverage has significant positive effect towards firm value. Profitability, firm size, sales growth and liquidity have not effect towards firm value.*

**Keywords :** *profitability, leverage, firm size, sales growth, liquidity, firm value.*

**ABSTRACT**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 32 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif serta pengujian hipotesis metode regresi menggunakan *software* Eviews versi 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*

berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, likuiditas, nilai perusahaan.