

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INTERNET
FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017 – 2019**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : MUHAMMAD AKRAM PRAMUDHANI

NPM : 125160201

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FALKUTAS EKONOMI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MUHAMMAD AKRAM PRAMUDHANI
NPM : 125160201
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : *INTERMEDIATE*
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2019**

Jakarta, 08 Januari 2021

Pembimbing,



(Linda Santioso S.E., M Si., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INTERNET FINANCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017 – 2019.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, dan *leverage* terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dan data yang valid adalah 77 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang dibantu oleh program IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) 25 for Windows dan Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan publik mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *internet financial reporting*, dan variabel lain tidak signifikan. Implikasi dari penelitian ini adalah dalam penerapan praktiknya, *internet financial reporting* dilakukan oleh perusahaan-perusahaan manufaktur atas dasar tanggung jawab mereka terhadap publik.

Kata kunci : *Internet Financial Reporting*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik, *Leverage*.

Abstract

This research aims at how the role of profitability, firm size, public ownership on internet financial reporting on manufacturing industry listed on the Indonesia Stock Exchange during 2017-2019. Sample was selected using purposive sampling method and the valid data was 77 companies. Data processing techniques using multiple regression analysis what helped by SPSS program (Statistical Product and Service Solution) 25 for Windows and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that public ownership have a significant influence on internet financial reporting, and the rest variables doesn't have influence on internet financial reporting. The implication of this study is in the practice, financial reporting is carried out by manufacturing companies as a form of their responsibility to the public.

Keywords: *Internet Financial Reporting*, Profitability, Firm Size, Public Ownership, *Leverage*.