

ABSTRAK

Elvandio Frinandy, NPM: 825160039. Aplikasi Klasifikasi Opini Untuk Pemeringkatan Popularitas Restoran *Fastfood* Menggunakan Data Media Sosial Instagram. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Juli 2020

Penelitian klasifikasi opini yang dilakukan dengan membuat aplikasi pemeringkatan popularitas restoran *fastfood* bertujuan untuk menentukan opini masyarakat Indonesia mengenai restoran *fastfood* menggunakan *Sentiment Analysis*. Penelitian ini menggunakan bahasa *R* dan *Python* yang didukung oleh *RStudio*, *Anaconda* dan *Spyder*. Proses penelitian ini dimulai dengan proses *scraping* komentar pada Instagram, diikuti dengan tahap pemberian label secara manual untuk menyiapkan data *training*. Setelah data *training* siap, data tersebut dilakukan melalui proses *preprocessing text*. *Preprocessing text* terdiri dari *Tokenization*, *Case Folding*, *Stemming*, dan *Removing Stop Words*. Kemudian data dianalisis menggunakan metode *Naïve Bayes*. Pengujian penelitian ini menggunakan penilaian *Confusion Matrix*, *Accuracy*, *Precision*, *Recall*, dan *F-Measure*. Semua persentase prediksi yang didapat melebihi 90%, hasil yang didapat menunjukkan prediksi yang cukup akurat, dimana semua hasil hampir menyentuh skor maksimum. Semua restoran memiliki hasil positif, dan rating berdasarkan like dan komentar yang paling populer adalah restoran Burger King, kedua Kentucky Fried Chicken, ketiga McDonalds, keempat Hokben, dan kelima adalah Wingstop.

Kata Kunci : *Instagram*, *Naïve Bayes*, Restoran *Fastfood*, *Sentiment Analysis*.