

## ABSTRAKSI

Teddy Suhardiman  
625120134

### PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *LIGHT RAIL TRANSIT* JABODETABEK.

DKI Jakarta provinsi dengan jumlah penduduk yang sangat padat. Dengan banyaknya penduduk yang ada di Jakarta timbul juga beberapa masalah yang tak bisa dihindari, salah satunya adalah kemacetan. Dengan Jumlah pertumbuhan kendaraan yang tidak sebanding dengan pertumbuhan jalan yang ada di Jakarta menyebabkan semakin macetnya jalan-jaln di Jakarta terutama di saat-saat sibuk seperti pagi dan juga sore hari.

Berangkat dari masalah masalah yang di alami Jakarta, pemerintah yang diwakilkan oleh Kementrian Perhubungan Republik Indonesia memiliki inovasi untuk mengurai kemacetan yang ada. Dengan berkaca dari kota-kota besar di negara maju, transportasi masal berbasis rel adalah solusi untuk menangani kemacetan yang ada. Dengan kajian tersebut *Light Rail Transit* dibangun untuk mengurai kemacetan yang ada di Jakarta menuju kota-kota penghubung seperti Cibubur, Bekasi, Bogor dan Depok serta diharapkan dapat menyediakan transportasi yang nyaman serta efisien untuk warganya.

Dengan adanya *Light Rail Transit* yang akan selesai pada pertengahan 2018 dibutuhkan pula media promosi yang mendukung untuk mengiklankan transportasi tersebut. Video dipilih menjadi media utama untuk mengiklankan *Light Rail Transit* kepada masyarakat, dengan video promosi diharapkan masyarakat dapat menggunakan Light Rail Transit dibandingkan dengan mobil pribadi maupun transportasi umum lainnya dikarenakan lebih efisien dan nyaman.

Video dipilih dikarenakan dapat lebih mendeskripsikan *Light Rail Transit* dan dapat mempermudah penonton menerima pesan yang disampaikan. Dengan video promosi ini penulis berharap dapat mengurai kemacetan dengan mengajak masyarakat menggunakan *Light Rail Transit* nantinya.

Kata Kunci : Kemacetan, Light Rail Transit, Jakarta, Video Promosi, Transportasi, Masyarakat.