

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	13
C. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN .....	13
D. KERANGKA KONSEPTUAL .....	15
E. KERANGKA TEORI .....	16
F. METODE PENELITIAN .....	23
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	27

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. TINJAUAN UMUM TENTANG MEREK.....	29
B. SEJARAH PENGATURAN MEREK DI INDONESIA.....	30
C. PERLINDUNGAN MEREK SECARA INTERNASIONAL.....	35
a. KRITERIA PENDAFTARAN.....	35

b. HILANGNYA MEREK DAGANG KARENA

TIDAK DIPERGUNAKAN.....	36
c. PERLINDUNGAN KHUSUS BAGI MEREK-MEREK	
DAGANG TERKENAL.....	36
d. MEREK DAGANG JASA DAN MEREK DAGANG	
KOLEKTIF.....	36
e. PENGALIHAN.....	37
D. TINJAUAN UNDANG-UNDANG MEREK TAHUN 2016.....	38
a. PENGERTIAN MEREK.....	38
b. UNSUR, JENIS, DAN CIRI-CIRI MEREK.....	43
1. PENGERTIAN MEREK TERKENAL.....	46
2. KRITERIA MEREK TERKENAL.....	53
3. PENGERTIAN PERSAMAAN PADA POKOKNYA	
DAN PERSAMAAN SECARA KESELURUHAN.....	61
4. PENGERTIAN BARANG DAN /ATAU JASA SEJENIS.....	65
c. KONSEPSI PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP	
MEREK.....	78
d. KONSEPSI PENEMUAN HUKUM OLEH HAKIM	
DALAM SENGKETA MEREK TERKAIT ITIKAD	
TIDAK BAIK.....	95

### **BAB III DATA HASIL PENELITIAN**

A. DUDUK PERKARA.....	112
a. ALASAN J CASANOVA MENGGUGAT	

CASANOVA.....	113
b. EKSEPSI TERGUGAT.....	117
c. PERTIMBANGAN HAKIM.....	121
B. HASIL WAWANCARA.....	131
<b>BAB IV ANALISIS</b>	
A. ANALISA KASUS.....	146
a.PENDAFTARAN MEREK.....	151
b. KETENTUANN MENGENAI MEREK GENETIK.....	156
c. JANGKA WAKTU PERLINDUNGAN DAN PERPANJANGAN MEREK TERDAFTAR.....	164
d. PEMBATALAN MEREK.....	165
e. PENYELESAIAN SENGKETA MEREK.....	166
f. KETENTUAN PIDANA.....	167
B. PENAFSIRAN HAKIM TERKAIT KRITERIA ITIKAD BAIK DALAM SENGKETA MEREK TERKENAL DI PENGADILAN.....	169
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A.  KESIMPULAN.....	180
B.  SARAN.....	180
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>210</b>