

ABSTRAK

Golden tulip merupakan salah satu perusahaan manajemen hotel ternama di dunia yang telah berkembang sejak tahun 1960-an dan berpusat di Belanda. Golden Tulip memfokuskan untuk memberikan kualitas yang konsisten, kamar-kamar fungsional, layanan hotel inti, dan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan tamu dengan motto perusahaan yaitu *Assisted Living Community Accommodation* di wilayah tersebut. Motto perusahaan yang diusung oleh Golden tulip memiliki makna yang sangat fundamental, yaitu memberikan akomodasi yang berkualitas dan menyesuaikan dengan kebudayaan masyarakat sekitar.

Golden tulip hotel and convention Cangu bali berlokasi dikawasan pariwisata Cangu. Terdapat berbagai fasilitas penunjang bagi para tamu hotel disekitar kawasan hotel. Terdapat pantai batu bolong, café maupun bar yang cukup terkenal di bali, dan masih banyak lagi. Guna mengimplementasi motto dari Golden Tulip, rancangan interior menyesuaikan dengan kebudayaan masyarakat sekitar. Kebudayaan Bali diterapkan pada interior hotel. berupa ragam hias keketusan, kain endek, dan kain poleng yang diterapkan sebagai pola lantai, elemen estetis, penentuan warna, dan sebagainya sehingga tercipta suasana yang sesuai namun tetap kontemporer.

Kata Kunci : Golden Tulip hotel, kebudayaan bali, ciri khas, kontemporer.