

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata di Indonesia semakin maju dan menjadi salah satu sumber devisa negara. Sektor pariwisata berusaha memberikan layanan yang terbaik, termasuk hotel untuk tamu-tamu yang datang. Setiap hotel berlomba memberikan tempat yang terbaik, tak terkecuali hotel bisnis seperti THE 101 Hotel Jakarta Sedayu Darmawangsa yang sering didatangi oleh pebisnis dari berbagai negara. Oleh karena itu, perancangan interior diperlukan untuk menunjang dan mendukung sektor pariwisata dengan memecahkan permasalahan dengan solusi desain yang terbaik.

Perancangan ini lebih mengutamakan kenyamanan suasana hotel ditinjau dari desain lantai, dinding, plafon, dan juga furniture dengan gaya *modern classic* yang bertemakan “*Simplicity in Elegance*”. Konsep ini diharapkan dapat terciptanya *image* yang dapat menarik perhatian para tamu atau pengunjung yang datang ke hotel ini.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan internet. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah penelitian langsung/survei serta wawancara dengan *staff* hotel untuk mendapat informasi mengenai hotel lebih mendalam.

Secara keseluruhan, konsep interior hotel ini ingin menciptakan suasana yang menarik, unik, namun tetap sederhana yang didukung oleh berbagai aspek desain. Jadi, hasil akhir desain interior ini terciptanya inovasi desain hotel yang nyaman bagi setiap tamu yang datang.

Kata kunci : Hotel, *Gaya Moden Classic*, Menarik

ABSTRACT

The development of tourism in Indonesia is increasingly advanced and is one of the sources of foreign exchange. The tourism sector strives to provide the best service, including hotels for incoming guests. Every hotel competes to provide the best place, including business hotels such as THE 101 Hotel Jakarta Sedayu Darmawangsa which is often visited by business people from various countries. Therefore, interior design is needed to support the tourism sector by solving problems with the best design solutions.

The design prioritizes comfort of the hotel atmosphere in terms of the design of floors, walls, ceilings, and also modern classic-style themed "Simplicity in Elegance". This concept is expected to create an image that can attract the attention of guests or visitors who come to this hotel.

The method of data collection is done by studying literature from various sources such as books, journals, and the internet. While the research method used was direct research/survey and interviewed hotel staff to get more information about the hotel.

Overall, the hotel interior concept wants to create an interesting, unique, yet simple atmosphere that is supported by various aspects of design. So, the final result of this interior design is the creation of hotel design innovations that are comfortable for every guest who comes.

Keywords : Hotel, Modern Classic Style, Attractive